

WWF YOUTH AWARDS

FORMULAIRE D'APPLICATION DU PROJET

Donne un nom à ton projet

Décris ton projet en quelques lignes

Raison d'être

Quel est le lien avec les thématiques proposées ?

Objectif

Décris ton objectif de façon SMART*

Lieu de réalisation

Celui-ci doit être assez spécifique. Ex : où se situe l'Eco-pâturage ou le potager que tu veux réaliser ?

Timing du projet

Au printemps ? En hiver ? Ou plutôt pendant les vacances ? Si tu as une idée du timing, précise-le ici.

Quel est ton public cible ?

Aux habitant.es de ton village ? À des étudiant.es ? Aux membres d'un mouvement de jeunesse ?

Partenaires

Envisages-tu de travailler avec des partenaires ? Ton école ? Ta ville ? Une association ? As-tu déjà des contacts ?



Quelles sont tes motivations ?

Quels sont les potentiels obstacles ?

De quelles ressources as-tu besoin ?

Finances, formation, expertise, communication,

Quelles sont les ressources dont tu disposes ?



* Comment définir un bon objectif SMART ?

Il est important de ne pas confondre la **raison d'être** et l'**objectif** de ton projet. La raison d'être c'est la raison pour laquelle tu veux passer à l'action, comme stopper la déforestation ou rendre la Belgique neutre en carbone. Ton objectif, c'est l'état final que tu veux atteindre avec ton projet. Quel changement veux-tu qu'il se passe grâce à ton projet ?

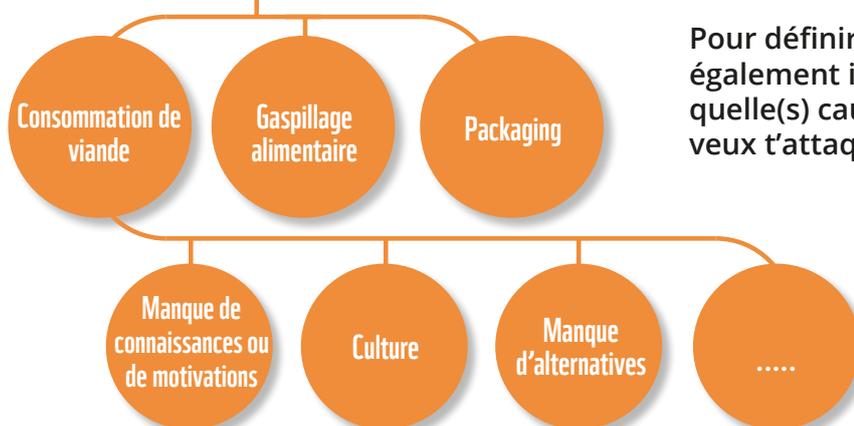
Astuce : Un bon objectif est dit **SMART** c-à-d qu'il doit être **Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste et Temporellement défini**
Pour plus d'informations sur les indicateurs SMART, [clique ici](#).

Exemple d'un objectif SMART : Si ta raison d'être est de diminuer la consommation de viande en Belgique, ton objectif peut être :

« À la fin de notre projet, 50 jeunes (hommes et femmes) entre 18 et 30 ans habitant en Région Bruxelloise se sont engagés à manger de la viande 2 fois par semaine. »



L'impact de notre alimentation sur le changement climatique



Choisis les causes

Pour définir ton objectif il est également important de choisir à quelle(s) cause(s) du problème tu veux t'attaquer.

À quelle(s) cause(s) veux tu t'adresser avec ton projet ?



Les critères de recevabilité d'un projet

Pour être jugée recevable et passer à la phase de vote, ton projet doit répondre à un certain nombre de critères :

Ton équipe :

Doit être constituée de 6 jeunes maximums

Chaque membre doit être âgé.e entre 16 et 25 ans

En outre, ton projet doit être suffisamment :

Pertinent et en lien avec l'une des thématiques proposées :

Alimentation durable – Diminuer l'impact de notre alimentation sur le climat, la biodiversité et la déforestation

Nature en Belgique – Avoir un impact positif sur la biodiversité en Belgique

Climat – Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

Réalisable :

Définie dans un rayon d'action spécifique et en Belgique !

S'adresser à un public défini.

Les compétences de l'équipe doivent être suffisantes pour mener le projet à bien avec des besoins en formation réalistes.

Les besoins financiers doivent être cohérents avec les ressources disponibles.

Les partenaires doivent être définis.

Sans but lucratif :

Le projet peut être commercial, mais ne doit pas servir à s'enrichir personnellement.

