

# WWF YOUTH AWARDS

## AANVRAAGFORMULIER VAN HET PROJECT

---

**Geef je project een naam**

**Beschrijf je project in enkele regels**

### **Bestaansreden**

Wat is het verband met de voorgestelde thema's?

### **Doelstelling**

Beschrijf de doelstelling volgens het SMART-principe\*

### **Plaats van uitvoering**

Die moet vrij specifiek zijn, bv. waar ligt de ecologische bloemenweide of de moestuin die je wilt aanleggen?

### **Timing van het project**

In de lente? In de winter? Of eerder tijdens de vakantie? Als je een idee hebt van de timing, meld dit dan hier.

### **Wat is je doelgroep?**

De inwo(o)n(st)ers van je dorp? Studenten en studentes? De leden van een jeugdbeweging?

### **Partners**

Ben je van plan om met partners te werken? Je school? Je stad? Een vereniging? Heb je al contacten?



---

**Wat zijn je beweegredenen?**

**Welke zijn de mogelijke belemmeringen?**

**Welke middelen heb je nodig?**

Financiën, vorming, deskundigheid, communicatie, ...

**Over welke middelen beschik je?**



## \* Hoe een doelstelling opstellen die SMART is?

Het is belangrijk om de **bestaansreden** en de **doelstelling** van je project niet te verwarren. De bestaansreden is de reden waarom je tot actie wilt overgaan, zoals de ontbossing stoppen of België koolstofneutraal maken. Je doelstelling is de uiteindelijke toestand die je wilt bereiken met je project. Welke verandering wil jij dankzij jouw actie tot stand brengen?

**Tip:** Van een goede doelstelling zeggen we dat ze voldoet aan het **SMART**-principe, d.w.z. dat ze **Specifiek, Meetbaar, Aanvaardbaar, Realistisch** en **Tijdgebonden** is.

**Voor meer informatie over SMART-indicatoren, [klik hier](#).**

**Voorbeeld van een SMART doelstelling:** Als je bestaansreden is om de vleesconsumptie in België te verminderen, kan je doelstelling de volgende zijn:

*“Aan het eind van onze actie hebben vijftig jongeren (mannen en vrouwen) tussen 18 en 30 jaar uit het Brussels Gewest zich ertoe verbonden om slechts twee keer per week vlees te eten.”*



De gevolgen  
van onze  
voeding voor de  
klimaatverandering



## De oorzaken kiezen

Om je doelstelling te bepalen, is het ook belangrijk om te kiezen welke oorza(a)k(en) van het probleem je wilt aanpakken.

*Welke oorza(a)k(en) wil je aanpakken met je project?*



---

## Criteria die een project ontvankelijk maken

Om ontvankelijk te zijn en te worden toegelaten tot de fase van de stemming, moet je project voldoen aan een aantal criteria:

### **Je team:**

Moet bestaan uit maximum zes jongeren

Elk lid moet tussen de 16 en 25 jaar zijn

### **Bovendien moet je project:**

**Voldoende relevant zijn** en verband houden met een van de voorgestelde thema's:

#### **Duurzame voeding –**

De gevolgen van onze voeding voor het klimaat, de biodiversiteit en de ontbossing beperken

**Natuur in België** – Een positieve impact hebben op de biodiversiteit in België

**Klimaat** – De uitstoot van broeikasgassen verminderen

### **Uitvoerbaar zijn:**

Omschreven binnen een specifieke actieperimeter en in België!

Zich richten tot een bepaald publiek.

Het team moet voldoende vaardigheden hebben om het project tot een goed einde te brengen met realistische noden aan vorming.

De financiële noden moeten overeenstemmen met de beschikbare middelen.

De partners moeten omschreven zijn.

### **Geen winstgevend doel hebben:**

Het project mag commercieel zijn, maar mag niet dienen om zich persoonlijk te verrijken.

