



for a living planet®



JAARRAPPORT
WWF-BELGIUM 2007

Inhoud

Voorwoord	3
WWF op het terrein	4
WWF in de scholen	6
WWF & lokale overheden	8
WWF wijst de planeetvriendelijke weg	10
WWF & de bedrijven	12
WWF in cijfers	13
WWF in beeld	14
Het werk van velen	15



Foto's en tekeningen

Cover: © WWF / Zig KOCH (vegetatie) - © WWF-Belgium (gegrimeerd kind) - © WWF-Canon / Michel TERRETTAZ (ijsbeer) - © WWF-Canon / Michel GUNTHER (toekan).
p.2-3: (c) WWF-Canon / Michel GUNTHER (jaguar) - © WWF-Belgium (Damien Vincent).
p.4-5: © WWF-Canon / Olivier VAN BOGAERT (bosbeheer) - © WWF-Belgium (Luki-reservaat, opleiding bosbeheer, aanplantingen) - © WWF-Canon / Roger LeGUEN (schildpad) - © WWF-Canon / Sandra MBANEFO OBIAGO (bossen in Congo) - © WWF-Canon / Martin HARVEY (nijlpaard) - © WWF-Canon / Edward PARKER (Vlaams Fonds Tropisch Bos).
p.6-7: WWF-Canon / Elizabeth KEMF (meisje met emmer) - © Belgische Senaat (waterforum) - © WWF-Belgium (andere foto's).
p.8-9: © Provincie Oost-Vlaanderen (brug in Lovendegem) - © WWF-Belgium (wateractiviteiten) - © WWF-Canon / Yifei ZHANG (overstroming).
p.10-11: © WWF-Belgium (jongeren) - © WWF-Canon / Chris Martin (grote voet).
p.14-15: © WWF-Belgium (foto's) - © Vince (tekening jaguar).

Colofon

Redactie: Ingrid Adams
Lay-out: Safran.be, Brussel - Druk: Claes Printing, Sint-Pieters-Leeuw
V.U. Ingrid Adams, WWF-Vlaanderen vzw,
E. Jacquainlaan 90, 1000 Brussel.

 Deze brochure werd gedrukt op niet-chloorgebleekt 100% gerecycleerd papier (post-consumptie)

Dit jaarrapport geeft u een overzicht van de activiteiten van WWF-Belgium tijdens het financieel jaar 2007, dat liep van juli 2006 tot en met juni 2007.

De slagkracht van optimisme en samenwerking

Toen ik in het najaar van 2007 de functie van CEO bij WWF-Belgium op mij nam, wist ik wel grotendeels wat WWF deed en waarom, maar niet precies hoe. Maar net dat 'hoe' maakt deze organisatie zo bijzonder, heb ik ondertussen ontdekt. Het is niet moeilijk te begrijpen en al helemaal geen geheim...

De bodem bestaat uit degelijk wetenschappelijk onderzoek, met daarop een mix van gelijke delen vastberaden wil om oplossingen te vinden, gezond verstand en pragmatisch optimisme. Daarin groeit en bloeit een gerichte en gevarieerde aanpak: terwijl de ene WWF-medewerker in een afgelegen oerwoud een bosproject in goede banen leidt, praat een andere met een bedrijfsleider over milieuvriendelijkere technieken en sensibiliseert nog een andere jongeren over energieverbruik.

Maar daarmee zijn we er nog niet. Dat dit alles vrucht afwerpt, is te danken aan de slagkracht van een brede samenwerking en constructief overleg. Met lokale gemeenschappen, overheden, scholen, bedrijven, donors... in België en wereldwijd. Zo wordt natuurbehoud realiteit: beschermde gebieden breiden uit, bedrijven beperken hun CO₂-uitstoot, duurzame visserij en houtkap winnen terrein, u kocht misschien een energiezuinige wasmachine of steunde een campagne...

Dit rapport toont u wat WWF-België in de periode juli 2006 - juni 2007 heeft verwezenlijkt, dankzij die succesvolle en aanstekelijke werkwijze waar ik vanaf nu graag mee mijn schouders onder zet. Want ook in 2008 zal WWF de bezorgdheid blijven vertolken van iedereen die om onze planeet geeft. En zullen we bovenal oplossingen aanreiken, en iedereen aanmoedigen deze toe te passen.



Damien Vincent
CEO WWF-Belgium

Zonder WWF zouden grote stukken bos rond het **Luki-reservaat** al weggekapt zijn

Duurzaam
bosbeheer,
wat is dat?



Duurzaam bosbeheer houdt rekening met het **milieu**, eerbiedigt de **sociale rechten** van de plaatselijke bevolking en van de bosarbeiders en is **economisch leefbaar**. Duurzaam bosbeheer streeft naar een **evenwicht** tussen **mens en natuur**.

Van wet naar realiteit

De Democratische Republiek Congo keurde in 2002 een nieuwe Boswet goed die moet garanderen dat de houtkap in de bosconcessies op een duurzame manier gebeurt. Maar een wetgeving staat of valt met degelijke uitvoeringsbesluiten. WWF werkte in 2007 mee aan de **uitwerking** van de **uitvoeringsbesluiten** en hun toepassing op het terrein.

Duurzaam bosbeheer in het Congobekken

WWF-Belgium zet zich al jaren in voor een duurzaam bosbeheer in het Congobekken, meer bepaald in de Democratische Republiek Congo, Kameroen en Gabon. Daarvoor werken we samen met het regionale WWF-kantoor voor Centraal-Afrika maar ook met overheden, privé-bedrijven, onderzoeksinstituten, lokale organisaties en dorpelingen.

Herbebossing en ontwikkeling rond het Luki-reservaat

WWF-Belgium werkte met lokale organisaties diverse activiteiten uit rond het Luki-reservaat in de Congolese regio Mayumbe. Daar is ondertussen een **onderzoeksstation** operationeel en er kwam ook een doeltreffende **bewaking** van het reservaat.

WWF werkt hier ook samen met de bevolking om **natuurbehoud en ontwikkeling te verzoenen**. Dat gebeurt onder meer met 'agroforestry', waarbij **bomen en voedselgewassen** (maniok, bananen...) samen worden aangeplant. In **2007** herbebossen we zo **200 ha**.



Op schildpaddenonderzoek

Tot voor kort wist men bijna niets over de **schildpaddenpopulaties** aan de monding van de Congostroom, waar onder meer de bedreigde waranaschildpad zich ophoudt. WWF-Belgium verschafte een lokale ngo de middelen om de populaties in kaart brengen. Uit het onderzoek blijkt dat de stranden aan de **mond van de Congo** belangrijke voortplantingsplaatsen voor deze schildpadden zijn. Met de verzamelde info kan nu een degelijk beschermingsplan worden opgesteld.



WWF maakt overheid warm voor 'trust fund' voor natuur in Congo



WWF-Belgium wist het Belgische Ministerie van Ontwikkelingssamenwerking in 2007 te overtuigen om **€ 800.000** te investeren in een **'trust fund'** voor de natuur in de Democratische Republiek Congo. Het fonds moet het **voortbestaan van de beschermde gebieden** in het land waarborgen. De Wereldbank en WWF zullen samenwerken om het kapitaal van het fonds verder op te bouwen via giften van donoren, bedrijven en particulieren.

Een opleiding bosbeheer van WWF

Duurzaam bosbeheer in een land is maar mogelijk als voldoende mensen over de nodige kennis en vaardigheden beschikken.

Daarom werkte WWF in de Democratische Republiek Congo een **opleidingsprogramma 'Duurzaam Bosbeheer'** uit. WWF-Belgium gaf het programma vorm en ontwikkelde de nodige handleidingen en ander didactisch materiaal. De cursus omvat theorie en veldtrainingen in bosconcessies. Universiteiten in Kisangani en Kinshasa toonden al belangstelling om een gespecialiseerde opleiding 'bosbeheer' te starten die gebaseerd is op de WWF-cursus.



Investeren in mensen en dieren in en rond het Virungapark

WWF-Belgium engageerde zich om vijf jaar lang € **100.000** te investeren in het **Nationale Park Virunga** in de Democratische Republiek Congo. De klemtoon ligt op herbebossing en sensibilisatie.

Bossen aanplanten voor de brandhoutvoorziening

WWF herbebooste in 2007 enkele honderden hectaren rond het Virungapark met snel groeiende houtsoorten. Deze plantages verzekeren de brandhoutvoorziening van de lokale bevolking en van vluchtelingen die door gewapende conflicten in de regio belanden. Deze mensen zien zich dan niet genoodzaakt om hout in het Virungapark te gaan kappen. Sinds het begin van het project (in 1987) zorgde WWF al voor **10 miljoen boompjes!**



Sinds het begin van het project (in 1987) zorgde WWF al voor **10 miljoen boompjes!**



Nijlpaarden redden = visvoorraden redden

De nijlpaardenpopulaties in het Edwardmeer daalden in 2007 aanvankelijk drastisch, wat ook de voedselvoorziening van de lokale bevolking in gevaar bracht. Nijlpaardenmest ligt namelijk aan de basis van de voedselketen in het meer en houdt de visbestanden op peil. WWF-Belgium werkte mee aan een **succesvolle campagne** in het gebied **om de stroperij aan te pakken** en om mensen van het probleem bewust te maken. Bij een recent bezoek stelde een WWF-medewerker vast dat de nijlpaardenpopulatie zich weer langzaam herstelt.

De projecten van WWF-Belgium in de Centraal-Afrikaanse regio worden voor een groot deel gefinancierd door het Belgische Directoraat-Generaal voor Ontwikkelingssamenwerking, het Nederlandse Directoraat-Generaal Internationale Samenwerking en de Europese Commissie.

Duurzaam bosbeheer in Zuid- en Centraal-Amerika

Het Vlaams Fonds Tropisch Bos

Het Vlaams Fonds Tropisch Bos werd enkele jaren geleden opgericht door de Vlaamse Minister van Leefmilieu, en financiert **bosprojecten in 5 Latijns-Amerikaanse landen** met aandacht voor **milieu** en **lokale ontwikkeling**. Ook in 2007 promootte WWF-Belgium het VFTB in Vlaanderen, hielp het de lopende projecten monitoren & evalueren en beoordeelde het mee de nieuwe projectvoorstellen.



Meer info: www.groenhart.be

Het Vlaams Fonds Tropisch Bos wordt gefinancierd door de Vlaamse overheid. WWF, de Vereniging voor Bos in Vlaanderen en de vzw Groenhart beheren het fonds.

16.000 leerlingen deden mee aan een van de educatieve WWF-campagnes

In de weer voor het klimaat



De klimaatverandering begrijpen en helpen afremmen... een moeilijke opgave? Niet met de WWF-werkmap 'In de weer voor het klimaat', speciaal ontwikkeld voor **9 tot 14-jarigen**. Honderden leerkrachten gingen met hun klas de uitdaging aan en ontdekten hoe ze op hun eigen school mee kunnen helpen om **de klimaatverandering binnen de perken te houden**.

Er werden **1200 mappen verspreid** en de campagne ging van start onder het goedkeurend oog van de federale minister van Leefmilieu en tal van journalisten.



Xard II: over water hier en water ginder

Xard II is een lessenspakket voor secundaire scholen dat de link legt tussen **waterproblemen in de wereld** en ons watergebruik hier. Op de bijbehorende website is onder meer een waterspel te vinden dat jongeren verstandig met water leert omspringen. De leerlingen konden in 2007 ook aanwezig zijn op een **waterforum** in de Senaat, waar WWF een **workshop over overstromingen** gaf.



De jongeren leren trouwens niet alleen meer over de waterproblematiek maar schaven ook andere vaardigheden bij. Zo kunnen ze meedoen aan een wedstrijd met het spel <ingeblikt>. De uitdaging: in de huid van een reporter kruipen en online een filmreportage maken. Er werden al **450 lespakketten verspreid**.

Meer info: www.xard.be



WWF ontwikkelde dit project in samenwerking met Protos

WWF publiceerde deze map i.s.m. het project 'Milieuzorg op School' van de Vlaamse overheid en met de federale overheidsdienst Volksgezondheid, Veiligheid van de Voedselketen en Leefmilieu.

Jengi bracht het regenwoud naar de klas

Het educatieve project 'Jengi' laat leerlingen uit de middelbare school kennismaken met het tropisch regenwoud in Kameroen. Dat gebeurt door een **virtuele expeditie** met activiteiten rond vijf thema's: biodiversiteit, bosexploitatie, de Baka- en Bantubevolking, landbouw en toerisme. Door interviews met experts, virtuele expedities en multimedia-oefeningen ontdekken de leerlingen **de rijkdommen van het tropisch woud, maar ook de bedreigingen**.

In het schooljaar 2006-2007 namen **130 klassen** deel aan de Jengi-campagne. Van de klassen die ook deelnamen aan de wedstrijd, speelden er vijf de finale op een feestelijk slotevenement in de Plantentuin van Meise. De uiteindelijke winnaars: het Pius X-college uit Tessenderlo, het VITO uit Hoogstraten en het Athénée Royal uit Ganshoren. Zij scoorden met acties als een rapnummer om de illegale houtkap aan te klagen, ludieke filmpjes, petities, een brief naar de regering van Kameroen en de verkoop van nestkastjes uit FSC-hout.



Meer info: www.wwf.be/jengi

Dit project werd gesteund door de Nationale Loterij.



Meer info over al deze projecten:
www.wwf.be > Kom in actie >
Op school

Groen op school... haalbaar, leuk én lekker

Speelplaatsen zijn nog vaak oases van steen, met hoop en al een eenzame boom of een klein bloemenperkje. Met het project 'Vergroening van de schoolomgeving' wilde WWF-Belgium hier verandering in brengen. Want wat **groen in de schoolomgeving brengen** is zelfs voor een school in het centrum van een grote stad mogelijk. Het ziet er beter uit, is leuk en leerrijk voor leerlingen én leerkrachten, en voor wie zich aan een moestuintje waagt nog lekker ook.



Na een handleiding en werkboek voor lagere scholen in 2006, volgde in 2007 het handboek voor secundaire scholen. WWF verdeelde **1000 werkboeken en** organiseerde vijf provinciale **studienamiddagen**.

Dit project kadert in het project "Vergroening" van het departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid en werd uitgevoerd i.s.m. VELT.



Samen met de lokale overheden toonden we 5000 mensen hoe ze verstandig met water kunnen omspringen



Tandem: Eerste Hulp bij Lokale Milieu-acties

Tandem is een steunpunt dat bestaat uit negen partners. Het helpt lokale overheden bij het uitvoeren van hun milieu-engagements, en betreft daarbij ook de lokale verenigingen zoveel mogelijk. WWF verleent vooral assistentie bij sensibilisatie-acties om mensen verstandig te leren omspringen met water en hout.



Scholen in Westerlo maken watertentoonstelling

WWF hielp de milieuraad en het gemeentebestuur van Westerlo om de scholen in de gemeente een watertentoonstelling te laten opzetten. De tentoonstelling – een boeiende mix van foto's, tekeningen, waterkunstwerkjes, affiches en poëzie over water – was twee weken in het gemeentehuis te bezichtigen en er kwamen honderden inwoners op af.



Watercampagne in Herk-de-Stad, Halen en Lummen

WWF hielp de gemeenten Herk-de-Stad, Halen en Lummen een grootse watercampagne organiseren. Ludieke en informatieve activiteiten wisselden elkaar af: een fietstocht langs de waterschatten in de drie gemeenten, een waterworkshop bij de speelpleinwerking, een infoavond, een interactieve waterstand op het lokale wereldfeest...

Meer info over Tandem en de Tandem-partners: www.tandemweb.be

Houtadvies op maat



Al sinds 1998 begeleidt WWF-Belgium lokale overheden bij het gebruik van FSC-gelabeld hout in openbare werken. Het FSC-label garandeert namelijk dat hout afkomstig is uit duurzaam bosbeheer. WWF geeft lokale overheden **advies bij de keuze van de juiste houtsoort en bij de aanbestedingsprocedures**. Daarvoor organiseert WWF infosessies, technische vormingen en een 'helpdesk' voor FSC-vragen.

WWF helpt de gemeenten ook om hun **inwoners te sensibiliseren** over FSC-gelabeld hout, door posters en folders ter beschikking te stellen. En dan is er natuurlijk nog de FSC-database <http://fsc.wwf.be/> waar iedereen leveranciers van FSC-gelabeld hout kan opzoeken.

Dit project werd gesteund door de Vlaamse overheid.



Overstromingen en droogte voorkomen

WWF stelde een **gids** samen voor lokale overheden en organisaties die actief zijn in gebieden aan de bovenlopen van rivieren. De gids bundelt **technieken en ervaringen** uit heel Europa rond 'bovenstroomse waterberging': regenwater in bovenstroomse gebieden zoveel en zolang mogelijk vasthouden.

Dat is in de eerste plaats belangrijk om **overstromingen** in de lager gelegen gebieden te **voorkomen**. Maar het hoger gelegen gebied krijgt zo ook de kans om als een spons te werken: het water komt langzaam weer vrij, zodat er **ook in drogere periodes water beschikbaar** blijft.

De gids wil een inspiratiebron zijn en alle mogelijke betrokkenen (overheden, universiteiten, landbouwers, lokale waterbeheerders...) aantonen dat bovenstroomse waterberging doeltreffend én haalbaar is.

Meer info: www.wwf.be



Een milieubarometer voor gemeenten

Veel gemeenten sluiten een overeenkomst met de Vlaamse overheid om de toestand van milieu en natuur op hun grondgebied op te volgen. WWF-Belgium ontwierp berekeningsmodules om de gemeenten te helpen analyseren hoe milieuvriendelijk ze zijn.

Deze modules houden rekening met tal van factoren, van het waterverbruik in de gemeentelijke gebouwen tot het aantal milieu-projecten in de scholen. Maar het project gaat verder dan alleen een **'milieuscore' berekenen**. WWF helpt de gemeenten ook om deze info bij de inwoners bekend te maken en de **bevolking** over milieuthema's te **sensibiliseren**.

In 2007 eindigde de testfase van het project, waaraan **zeven gemeenten** deelnamen. De milieubarometer van WWF zal ter beschikking van alle gemeenten worden gesteld.

Milieubarometer is een gezamenlijk project van WWF en Ecolife en wordt gesteund door de Vlaamse overheid.

130.000 mensen berekenden hun ecologische voetafdruk met de WWF-module

Op stap met de ecologische voetafdruk

WWF voerde in 2007 in heel het land actie om mensen ertoe te bewegen hun **ecologische voetafdruk** – hun impact op de planeet – te **verkleinen**. We kregen hiervoor de steun van De Morgen, De Standaard en Le Soir, die uitgebreid aandacht besteedden aan onze 'voetafdrukmodule'. Daarmee kan iedereen makkelijk berekenen hoe zwaar hij of zij op de planeet weegt en **engagements aangaan** om 'lichtvoetiger' door het leven te gaan.



WWF ontwikkelde de ecologische voetafdruk-module i.s.m. Ecolife en met de steun van de Nationale Loterij

De gezondheid van onze planeet

WWF brengt elke twee jaar het Living Planet Report uit, dat aantoont hoe het gesteld is met de gezondheid van onze planeet. Daarbij gebruikt WWF twee 'maateenheden':

- de '**ecologische voetafdruk**' drukt de impact van de mens op de planeet uit in hectare. Ze geeft de oppervlakte van de planeet aan die nodig is om aan onze behoeften te voldoen: om ons voedsel en onze grondstoffen te produceren, om ons afval te verwerken, om ons te huisvesten enz...
- de '**living planet index**' meet de toestand van de biodiversiteit. WWF-onderzoekers kijken daarbij naar de populaties van 1313 gewervelde soorten.



Als iedereen leefde als een Belg, dan hadden we meer dan drie aardbollen nodig

Als we het aardoppervlak delen door het totale aantal mensen op onze planeet, verkrijgen we de oppervlakte waar elke aardbewoner recht op heeft: 1,8 ha. Maar de ecologische voetafdruk van een Belg bedraagt gemiddeld 5,6 ha

Campagne voor vis uit duurzame vangsten

Sommige vissoorten zijn bijna verdwenen, andere nemen drastisch in aantal af. Bovendien raken jaarlijks miljoenen zeezoogdieren, zeeschildpadden, zeevogels, haaien... verstrikt in vislijnen- en netten. In 2007 voerde WWF-Belgium daarom **campagne voor het leven in zee**.

WWF verspreidde bijna anderhalf miljoen **VISwijzers**: gidsjes die de consument in één oogopslag vertellen welke vis hij beter wel of niet kan eten als hij geeft om het leven in zee. Daarnaast voerde WWF promotie voor het **MSC-label**: het label voor visproducten uit een duurzame visvangst. De VISwijzer is nog altijd gratis te verkrijgen op **info@wwf.be** of **02 340 09 99**.



Gebruik de VISwijzer	Waarom deze VISwijzer?	Meer weten?
<p>Gebruik je invloed Stop de VISwijzer in je portemonnee. Gebruik hem in een restaurant of wanneer je vis koopt. Kies voor soorten uit de groene kolom en help mee de natuur onder water te beschermen!</p> <p>Let ook op de herkomst Etiketten moeten informatie geven over waar de vis vandaan komt en of hij wild gevangen is of gekweekt. Stel bij twijfel gerust vragen!</p> <p>Let op het MSC-logo Producten met het MSC-logo garanderen dat deze vis op duurzame wijze is gevangen.</p>	<p>Leven in Zee! Veel in het wild gevangen vissen, schaal- en schelpdieren worden overbevist. Ook zijn er visserijmethoden waardoor haaien, dolfinen, schildpadden en zeevogels als bijvangst sterven of waarbij de natuur op de zeebodem wordt beschadigd. De kweek van vis kan een oplossing bieden, maar veroorzaakt soms ernstige milieuproblemen, zoals watervervuiling en verspreiding van ziektes naar wilde vis.</p> <p>Steeds meer ondernemers nemen het initiatief om de natuur te sparen en een duurzaam product te leveren. Voor meer info hierover, kijk op www.goedeviss.be</p>	<p>Kijk op www.goedeviss.be voor andere vissoorten, recepten of meer achtergrondinformatie.</p> <p>www.noordzee.nl www.wwf.be</p> <p>Partners: www.iglo.be www.quick.be www.natuurpunt.be</p> <p> </p> <p>Kies voor een levende zee!</p> <p> </p> <p><small>Sichting De Noordzee (www.noordzee.nl) heeft de beoordelingen voor deze VISwijzer uitgevoerd. EVO-Voerij (www.evo.be) wordt bedankt voor het aanleveren van de wetenschappelijke achtergrondinformatie over de Belgische zeevisserij. Beoordeling soorten: dec. 2005 - jan. 2006 en aug. 2006 voor de Belgische soorten. Druk: aug. 2006.</small></p>

Topten: kies het energiezuinigste apparaat

Dankzij de website topten.be kunnen consumenten ook in 2007 met een paar klikken achterhalen wat de energiezuinigste wasmachine, droogkast, diepvriezer... op de Belgische markt is. De **website** is **gebruiksvriendelijk**, verstrekt **onafhankelijke informatie**, en wordt regelmatig aangevuld met nieuwe producten.

Wie een nieuw huishoudapparaat wil kopen en bezorgd is om het milieu, hoeft dus geen studie van milieulabels meer te ondernemen. Even surfen volstaat. In 2007 raadpleegden gemiddeld **11.000 mensen per maand** de website.

Meer info: www.topten.be

Topten is een initiatief van WWF i.s.m. Greenpeace en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Actie voor meer tuinmeubelen uit het juiste hout

In 2007 voerde WWF voor het 2^{de} jaar op rij campagne voor meer **FSC-gelabelde tuinmeubelen** in de winkels. **WWF onderzoekt het bestaande FSC-aanbod** bij 20 verdelers van tuinmeubelen op de Belgische markt en ging ook na of de winkels voldoende duidelijke informatie over FSC verstrekten. Uit het onderzoek blijkt dat de winkels nog veel meer inspanningen kunnen doen. Meer dan de helft van de onderzochte verdelers haalde een onvoldoende op zijn 'FSC-rapport'.



De **WWF-petitie** voor meer FSC-tuinmeubelen leverde **7500 handtekeningen** op en werd overhandigd aan een afgevaardigde van FEDIS, de Federatie van de Belgische distributiesector.

Meer info: www.wwf.be/duurzaamhout

Mee in de Klimaatcoalitie!

Grote uitdagingen als de klimaatverandering vragen een brede aanpak en de steun van zoveel mogelijk partijen. WWF maakt daarom deel uit van de klimaatcoalitie: een **samenwerkingsverband van 70 diverse organisaties**, van vakbonden en de Gezinsbond tot reisorganisatoren en WWF. Allemaal zijn ze bezorgd om het klimaat, allemaal engageren ze zich om de klimaatproblematiek de komende jaren onder de aandacht te brengen.

Meer info: www.hierbeginthet.be



WWF maakt van bedrijven voortrekkers

WWF helpt bedrijven hun milieu-engagement op een hoger plan tillen dan wat wettelijk verplicht is. Deze bedrijven zullen een voortrekkersrol spelen in hun sector en in de economie in het algemeen.

Dankzij WWF-Belgium zal Tetra Pak zijn CO₂-uitstoot met 10% verminderen tegen 2010

Drie 'c's' voor een goede samenwerking

WWF-Belgium selecteert zijn partners zorgvuldig. Elk bedrijf waarmee WWF samenwerkt, moet de natuurbehoudsmissie van WWF steunen en drie engagementen aangaan:

- plannen voor **milieuvriendelijkere keuzes** uitwerken en toepassen (**Challenge**)
- financieel een of meer **WWF-projecten** steunen (**Cash**)
- mee de **boodschap** van WWF uitdragen (**Communication**)

Tombola's voor de natuur

In 2007 vonden verschillende tombola's ten voordele van WWF plaats, in samenwerking met **Bebat, Yves Rocher, 3 Suisses, Kellogg's, Unilever, Nestlé en Sony**.

Wenskaarten en postordercatalogus

WWF bracht ook in 2007 zijn postordercatalogus i.s.m. **Editions Ivoire** uit, met tal van **ecologische en fair trade-producten**. Daarnaast was er de **wenskaartencatalogus voor bedrijven**. Van beide catalogi gaat een deel van de opbrengst naar WWF-projecten.

Licentieproducten

WWF staat bepaalde bedrijven toe het **WWF-logo op hun producten** te plaatsen en ontvangt dan royalty's op de verkoop van deze producten. In 2007 vond u in de winkels de WWF-collectie schoolmateriaal en agenda's van **Aurora Productions**, de belangrijkste verdeler van papierwaren in de Benelux. Verder zijn er licentiecontracten met o.a. **Anna Club Plush** (knuffeldieren), **Groth** (postzegels), **Pimkie** (T-shirts) en **Uniross** (herlaadbare batterijen).

Sponsoringcontracten

WWF-Belgium sloot in 2007 belangrijke sponsoringcontracten met Kellogg's en Tetra Pak.

- **Kellogg's** steunt WWF's werk in het **Virungapark** en levert grote inspanningen om het **papierverbruik** in het bedrijf te beperken.
- **Tetra Pak Belgium** steunt de **klimaatprojecten** van WWF. Het bedrijf leverde al belangrijke milieu-inspanningen maar zal nog meer **hout/papier uit duurzaam bosbeheer** gebruiken en nog meer **verpakkingen recycleren**. Ook zal Tetra Pak zijn **CO₂-uitstoot** met 10% beperken tegen 2010, onder meer door voor **groene stroom** en **minder vervuilende bedrijfswagens** te kiezen. Er komt een energie-audit in de kantoren van Tetra Pak en acties om de werknemers te sensibiliseren over de klimaatverandering.

Een ecologische bedrijfs-voetafdruk

In 2007 hanteerde WWF-Belgium voor het eerst de ecologische voetafdruk om een bedrijf te helpen een duurzamere weg in te slaan. Samen met Ecolife ontwikkelde WWF een **voetafdrukcalculator voor de horecasector**. Daarmee analyseerden we de **milieu-impact van de 15 EXKi-restaurants** in ons land. EXKi kan met de resultaten hiervan verdere stappen ondernemen om het eerste duurzame restaurant in België te worden.

Minder waterverbruik bij Coca-Cola

WWF-België speelde een belangrijke rol in de internationale samenwerkings-overeenkomst tussen WWF en Coca-Cola. Het doel hiervan is Coca-Cola te helpen zijn **waterverbruik wereldwijd te beperken** (door preventie, hergebruik en recyclage). WWF en Coca-Cola ontwierpen hiervoor samen een tool voor de bottelarijen, dat na een **succesvolle toepassing in Europa** nu ook verder in het Coca-Cola-netwerk werd verspreid. Coca-Cola steunt wereldwijd ook een aantal zoetwaterprojecten van WWF.

WWF in cijfers

Hieronder vindt u een overzicht van de inkomsten en uitgaven van WWF tijdens de financiële jaren 2006 en 2007*. WWF verbindt zich ertoe zoveel mogelijk fondsen rechtstreeks in natuurbehoud en sensibilisatie te investeren.

WWF is lid van de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving (<http://www.vef-aerf.be>)



Financieel jaar	2007	2006
Inkomsten		
Lidmaatschappen en giften	2 868 463 €	2 273 157 €
WWF-postordercatalogus- en wenskaartencatalogus	182 409 €	138 014 €
Tombola's	235 724 €	181 473 €
Royalty's (uit gebruik WWF-logo op producten van partners)	239 135 €	164 301 €
Legaten	595 607 €	692 100 €
Gouvernementele hulp**	1 607 640 €	1 979 983 €
Steun van de Nationale Loterij	200 000 €	200 000 €
Andere	42 897 €	192 421 €
	5 971 875 €	5 821 449 €
Uitgaven		
Administratie	674 852 €	511 838 €
Fondsenwerving	712 667 €	498 313 €
Sensibilisatie & Informatie (campagnes, publicaties, website,...)	1 356 787 €	1 038 873 €
Natuurbehoudsprogramma's in het Congobekken & het Amazonegebied	1 459 175 €	1 547 425 €
Educatieve projecten in scholen	655 707 €	653 889 €
Provisies voor toekomstig natuurbehoudswerk	344 373 €	
Bijdrage aan internationale WWF-projecten	360 687 €	97 291 €
	5 564 248 €	4 347 629 €
Beschikbare reserves voor natuurbehoud	407 627 €	1 473 820 €
<small>*</small>	<small>**</small>	
Financieel jaar 2006: juli 2005-juni 2006	Subsidies van de verschillende Belgische overheden, de Europese Commissie en het Nederlandse Directoraat-Generaal voor Internationale Samenwerking	
Financieel jaar 2007: juli 2006-juni 2007		

“Ik denk dat WWF misschien wel de beste organisatie is om op wereldschaal de echte hete hangijzers van het natuurbehoud met succes aan te pakken”

WWF-peter Dirk Draulans

Campagne voor het Amazonewoud



In 2007 voerde WWF wereldwijd campagne voor het Amazonewoud. Ook WWF-Belgium deed mee. Bij de start van de campagne in Planckendael deden we meteen het record kindergrime sneuvelen: 1594 kinderen lieten zich gewillig een jaguarsnoetje aansmeren. Ook de sportieve

ledendag twee maanden later was een groot succes. De campagne (die op het moment dat dit geschreven werd nog niet was afgelopen) bracht zeker € 187.700 op, goed om 7500 km² Amazonewoud te beschermen. Hiervan werd € 6700 ingezameld door de WWF Juniors, die allerlei acties ondernamen.



Een prestigieus galadiner

WWF-Belgium vierde zijn 40ste verjaardag met een feestelijk galadiner dat werd bijgewoond door tal van personaliteiten. De ingezamelde fondsen gaan naar de WWF-projecten in het Virungapark in de Democratische Republiek Congo.



De peters en meters van WWF

Europees kampioene hoogspringen Tia Hellebaut, bioloog-journalist Dirk Draulans, en muziekgroep Urban Trad werden in 2007 peters en meter van WWF-Belgium, en beloofden WWF gedurende drie jaar te steunen.

WWF in de media

WWF haalde in 2007 maandelijks gemiddeld 120 keer het nieuws, van vermeldingen op nieuwssites tot interviews in het tv-journaal. De media weten WWF te vinden voor nieuws over bedreigde diersoorten maar luisteren ook naar WWF's oplossingsgerichte aanpak van problemen als de klimaatverandering. De Standaard, De Morgen en Le Soir besteedden veel aandacht aan de ecologische voetafdruk. De Morgen bood zijn lezers bijlagen met Al Gores 'An Inconvenient Truth' en extra klimaatinfo aan. Een deel van de opbrengst hiervan ging naar WWF.





Sympathisanten

In 2007 steunden **72.800 mensen** WWF-Belgium, door een gift, een lidmaatschapsbijdrage of een aankoop van WWF-artikelen.

Vrijwilligers

In 2007 werkten **160 vrijwilligers** mee aan de campagnes en evenementen van WWF-Belgium.

Het WWF-team

Elke dag zetten **33 medewerkers** van WWF-België en een **30-tal ledenwerbers** zich in voor een leefbare planeet, of dat nu is door bomen in een bos in Afrika te tellen, (toekomstige) leden te woord staan of bedrijven wegwijs te maken in milieuvriendelijke praktijken.



De Raad van Bestuur

De **17 leden** van onze Raad van Bestuur zijn actief in de meest diverse sectoren, maar ze stellen allemaal hun talenten en ervaring ten dienste van de natuur.

Voorzitter

Ronald Biegs, Globalpraxis Group - Partner

Vice-voorzitters

Prof. Paul Galand, Bioloog, Eredirecteur voor Onderzoek bij het FNRS (Fonds de la Recherche Scientifique)

Eric De Keuleneer, Executive director of Credibe nv, Professor aan de ULB (Université Libre de Bruxelles)

Schatbewaarder

Jean-Marie Postiaux, Finance & Controlling, Solvay Belgium

Leden

Lode G. Beckers, Gedelegeerd bestuurder van Lobo nv, Bestuurder van Fortis Bank nv

Roseline C. Beudels-Jamar, Dr. bij het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen

Eric Deckers, Notaris

Scarlett de Fays, Stichting Automatia Musica, Directrice van de Internationale Tentoonstellingen & Conservator van de collectie

Magda De Groeve, Voormalig diensthoofd Educatie van de Zoo van Antwerpen

Graaf Jean-Pierre de Launoit, voorzitter van Axa Belgium, Télévie, Alliance française mondiale, Koningin Elisabethwedstrijd

Jean-Pierre Dutry, Voorzitter van Turbowinds nv

Evelyn Gessler, Managing director Decider's

Christiane Linet, Onafhankelijk journaliste, Erevoorzitster van WWF-Belgium

Guido Ravoet, Secretaris-generaal van de Europese Federatie van het Bankwezen

Patrick Van Damme, Professor aan de Universiteit van Gent, faculteit Bio-ingenieurswetenschappen

Yan Verschuere, Directeur Educatie van het Natuurcentrum Beisbroek

Anne Vierstraete, Directeur van het Erasmusfonds voor Medisch Onderzoek

WWF-Belgium vzw
E. Jacqmainlaan 90
1000 Brussel
Tel.: 02 340 09 99
Fax: 02 340 09 33
E-mail: info@wwf.be
www.wwf.be (Belgische website)
www.panda.org (Internationale website)

De missie van WWF is de achteruitgang van de toestand van onze planeet een halt toeroepen, en mee helpen bouwen aan een toekomst waarin de mens in harmonie met de natuur leeft

- door de biodiversiteit van onze planeet te bewaren;
- door het duurzaam gebruik van hernieuwbare natuurlijke bronnen aan te moedigen;
- door te streven naar een zo groot mogelijke beperking van vervuiling en verspilling.

Nationale Loterij
creëert kansen 