



for a living planet®



WWF-Belgium

Rapport annuel 2008

Sommaire

WWF-Belgium

Rapport annuel 2008

Vers une planète vivante ... par Ronald Biegs, président du WWF-Belgique	3
Cadre de travail du réseau WWF pour la conservation	4
Avec le WWF! par Damien Vincent, directeur général du WWF-Belgique	5
Le WWF poursuit son travail en République démocratique du Congo	6
Le changement climatique: un enjeu planétaire	9
L'empreinte écologique mesure notre impact sur l'environnement	11
Le WWF et les entreprises	12
Notre programme d'éducation environnementale pour les jeunes	14
Le WWF et la sensibilisation	15
Le WWF en chiffres	17
Le Conseil d'administration du WWF-Belgium	18

Rédaction et coordination: Geneviève Crémer
Relecture: Natacha Bertiaux
Design et production: www.inextremis.be
© WWF-Belgique Communauté francophone asbl, 2009

Photos couverture: Chris Martin BAHF/WWF-Canon, Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>, WWF-Belgium,
Adam OSWELL/WWF-Canon, Anton VORAUER/WWF-Canon, David Jenkins/WWF-Canada
Imprimé sur du papier certifié FSC – issu de forêts bien gérées

E.R. Damien Vincent, 90, boulevard Emile Jacqmain, 1000 Bruxelles, Belgique

*L'Homme vit en harmonie
avec la nature*



Vers une planète vivante...

Préserver la diversité biologique et limiter l'impact de l'homme sur son environnement sont les deux grands objectifs que le WWF-Belgique a poursuivis tout au long de l'année 2008, tant en Belgique qu'à l'étranger.

Le WWF met en œuvre ces ambitieux objectifs plus particulièrement en République démocratique du Congo (RDC). Le reboisement, la collaboration avec les communautés locales et la protection des espèces sauvages sont trois axes de travail prioritaires.

En 2008, le WWF a développé, à l'ouest du pays, un nouveau projet d'écotourisme centré sur les bonobos, une espèce de grands singes endémique à la RDC.

Les bonobos sont menacés par la déforestation et le braconnage. Les premiers touristes sont attendus en 2009 et les revenus du projet seront, bien entendu, consacrés à la conservation et au développement communautaire.

Au Nord-Kivu, le WWF a pour mission de protéger le Parc national des Virunga, refuge du paisible gorille de montagne. Or, le parc et ses « habitants » sont directement menacés par l'exploitation illégale du bois et les coupes de grande ampleur. C'est pourquoi le WWF développe des projets de reboisement dans la périphérie de Goma. Dix millions d'arbres ont été plantés jusqu'à présent, en RDC, en collaboration avec les populations et les ONG locales, et plus de 4 000 hectares seront reboisés d'ici 2012.

Lutter contre la déforestation est essentiel pour préserver les espèces, les ressources des communautés, notre planète... La déforestation représente, à elle seule, 20% des émissions de CO₂ mondiales.

Parallèlement, en Belgique, nous avons mené plusieurs campagnes de sensibilisation nationales : une campagne destinée à promouvoir, auprès des consommateurs, l'achat de mobilier en bois provenant de forêts bien gérées, mais aussi une campagne sur le changement climatique proposant des solutions concrètes pour que les autorités, les entreprises, et tous les citoyens agissent en faveur de la planète.

Avec les entreprises, nous privilégions des partenariats durables et déterminants pour l'environnement. En effet, 57% des puissances économiques mondiales sont des entreprises... Celles-ci peuvent donc devenir des leviers efficaces pour un changement des comportements au quotidien.

Chaque gouvernement, chacun de nous a un rôle à jouer. En consommant moins de ressources naturelles ou en consommant différemment, nous pouvons réduire notre impact sur l'environnement. C'est ce que montre le Rapport Planète Vivante 2008, publié par le WWF, qui présente l'état des écosystèmes de notre planète et l'impact de la consommation par pays. A cet égard, « l'empreinte écologique » constitue un outil de mesure

intéressant car elle permet de calculer et de comparer, chaque année, notre consommation de ressources naturelles et la capacité de la Terre à renouveler ces ressources.

Le WWF encourage les autorités à prendre en compte un indicateur environnemental à côté du Produit Intérieur Brut dans les prises de décision. L'intérêt va grandissant et nous espérons concrétiser cette dynamique dans les années à venir.

Notre futur est aussi déterminé par les décisions de l'Union européenne. C'est pourquoi le WWF et plusieurs ONG partenaires demandent aux dirigeants européens de prendre la tête de la lutte contre le réchauffement climatique en optant pour des stratégies adéquates dans une vision à long terme.

Fin 2009, à Copenhague, tous les gouvernements devront conclure un nouvel accord international pour succéder au Protocole de Kyoto. Ce sera donc une occasion unique pour le WWF de faire passer un message fort et durable, une étape décisive pour les générations futures et l'avenir de la planète.

Ronald BIEGS
PRÉSIDENT



© WWF-Belgium

Cadre de travail du réseau WWF pour la conservation

défi

- Préserver la biodiversité
- Réduire l'impact (l'empreinte écologique) de l'humanité sur l'environnement

focus

- 35 zones prioritaires (comme la région des lacs du Rift africain, Borneo, le Bassin du Congo, Madagascar, le Bassin du Yangtze, le Triangle de Corail, etc.)
- 36 espèces prioritaires (telles l'éléphant africain, les grands singes, les tortues marines mais aussi l'ours polaire, le panda géant, le thon, le gingembre, les coraux, etc.)

menaces

- Agriculture, commerce des espèces sauvages, urbanisation, production d'énergie, infrastructure, changement climatique, pollution.

objectifs d'ici 2020

- La biodiversité est protégée et bien gérée dans les endroits du monde les plus exceptionnels.
- Les populations des espèces les plus importantes écologiquement, économiquement et culturellement sont reconstituées et se portent bien à l'état sauvage.

objectifs d'ici 2050

- L'intégrité des endroits naturels les plus exceptionnels est conservée, contribuant ainsi à garantir un avenir plus durable pour tous.
- L'humanité produit et consomme les ressources naturelles dans une limite qui lui permet de maintenir la Vie. Les ressources naturelles sont distribuées équitablement.



Avec le **WWF!**

2008 fut une année positive et riche en développements pour le WWF-Belgique, et ce malgré le contexte de crise financière et économique.

Par leur engagement quotidien, nos 35 collaborateurs ont contribué à l'objectif du WWF, à savoir laisser à nos enfants une planète vivante. C'est un pari audacieux et il n'est pas seulement le nôtre!

Cette année, près de 150 bénévoles ont parcouru les rues de nos villes, les centres commerciaux, les festivals, ... pour donner plus de résonance encore à nos actions. Nous avons participé à une soixantaine d'événements et touché quelque 50 000 personnes.

Nos campagnes de sensibilisation ont été largement relayées par les médias, avec près de 2 000 mentions, et notre site internet a drainé plus de 405 000 visiteurs.

Nous avons surtout pu compter sur le soutien de nos sympathisants toujours plus nombreux... Près de 88 000 personnes nous ont fait confiance. Ce soutien est crucial car il nous permet d'agir sur le terrain, là où les situations sont les plus pressantes dans le monde, que ce soit, par exemple, dans les régions polaires ou en République démocratique du Congo, mais aussi dans notre travail avec la société civile, les autorités politiques et le monde économique.

Soulignons également le rôle des enseignants qui soutiennent nos projets d'éducation environnementale et par là, donnent à leurs élèves une information essentielle sur des notions qui ne sont pas encore inscrites à l'agenda de tous les programmes scolaires : le développement durable, le changement climatique ou l'empreinte écologique ...

Toutes ces collaborations privilégiées, s'appuyant sur notre approche scientifique et constructive, sont le moteur indispensable de l'action et génèrent une force qui fait du WWF, l'une des organisations internationales de conservation de la nature les plus importantes et les plus expérimentées au monde.

Présent dans une centaine de pays, le WWF gère plus de 1300 projets et reçoit le soutien de cinq millions de membres et sympathisants à travers le monde. Le réseau du WWF compte 50 bureaux nationaux et programmes régionaux. Les bureaux nationaux, dont le WWF-Belgique, sont autonomes statutairement, récoltent leurs propres fonds et travaillent en toute indépendance.

Ce rapport vous présente les activités du WWF-Belgique en 2008 et les résultats obtenus durant cette année fiscale.

Nous tenons à vous remercier de votre intérêt et de votre confiance.

Damien Vincent,
DIRECTEUR GÉNÉRAL



© WWF-Belgium



Le WWF-Belgique poursuit son travail en République démocratique du Congo

Le WWF est actif dans le Bassin du Congo depuis plus de 40 ans. Ses projets ont pour objectif principal de préserver la biodiversité et de renforcer la gestion durable des ressources naturelles, en particulier des forêts.

Une biodiversité exceptionnelle menacée

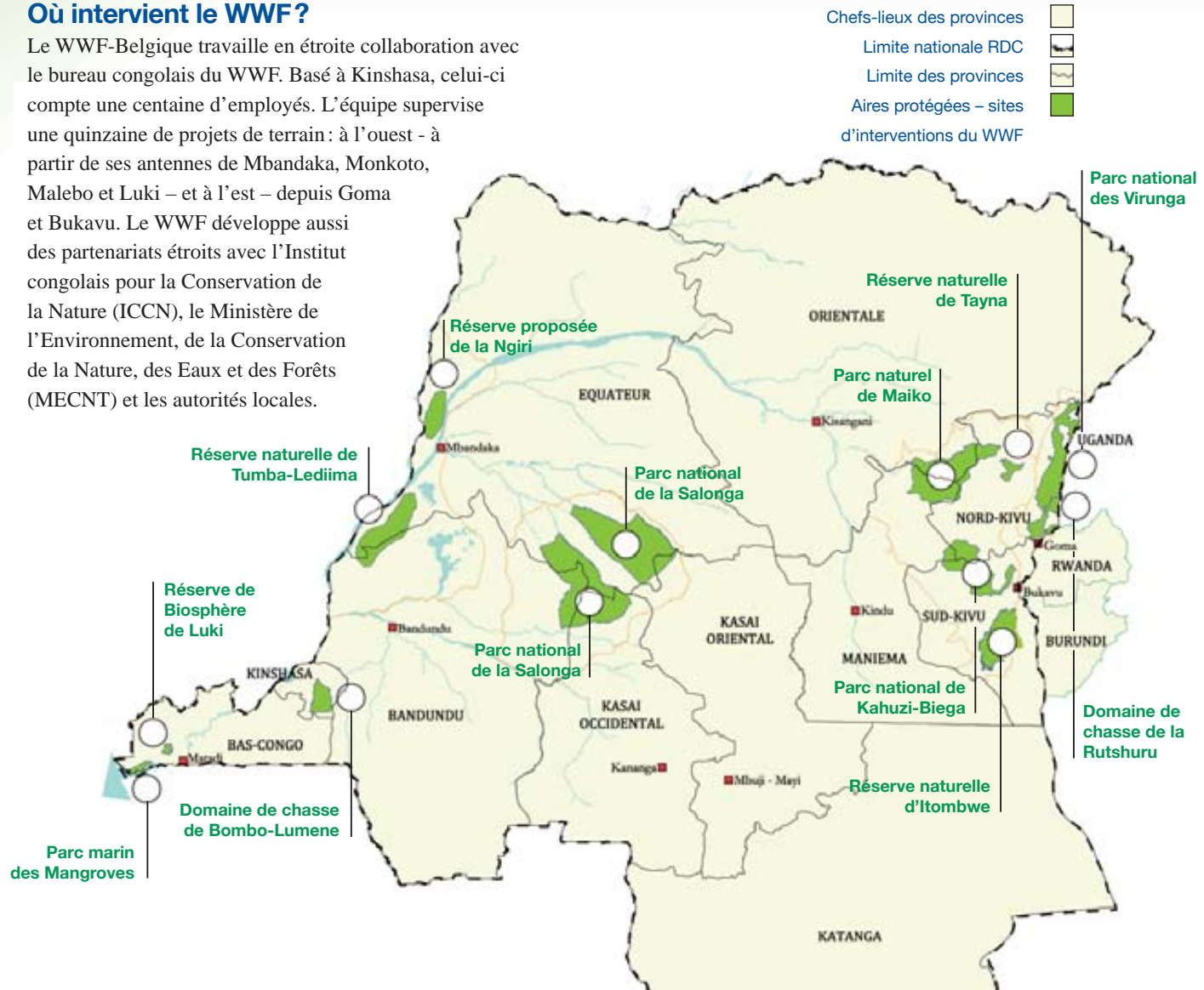
La forêt du Bassin du Congo, largement située en République démocratique du Congo (RDC), est le deuxième plus grand massif forestier tropical du monde après l'Amazonie. Ces forêts abritent de nombreuses espèces emblématiques comme le gorille, l'okapi, l'éléphant ou le bonobo. L'exploitation illégale du bois, l'extraction des minerais, le braconnage et les déplacements de populations à la suite de conflits peuvent mettre en péril tout cet écosystème.

L'action au service de la nature et des populations

Le WWF favorise l'exploitation durable des forêts dans le Bassin du fleuve Congo, et notamment en RDC : tenir compte de l'environnement, respecter les droits sociaux des populations locales, des travailleurs forestiers et développer une économie viable sont les trois enjeux de tout projet d'exploitation durable des forêts.

Où intervient le WWF ?

Le WWF-Belgique travaille en étroite collaboration avec le bureau congolais du WWF. Basé à Kinshasa, celui-ci compte une centaine d'employés. L'équipe supervise une quinzaine de projets de terrain : à l'ouest - à partir de ses antennes de Mbandaka, Monkoto, Malebo et Luki - et à l'est - depuis Goma et Bukavu. Le WWF développe aussi des partenariats étroits avec l'Institut congolais pour la Conservation de la Nature (ICCN), le Ministère de l'Environnement, de la Conservation de la Nature, des Eaux et des Forêts (MECNT) et les autorités locales.





Protéger le Parc national des Virunga (nord-est)

Une des missions du WWF en RDC est de protéger le Parc national des Virunga, première zone protégée d'Afrique. Le parc a été créé en 1925 et est devenu patrimoine mondial de l'humanité (UNESCO) ; il s'étend aujourd'hui sur près de 8 000 km². Sa biodiversité est exceptionnelle : on a répertorié à ce jour 700 espèces d'oiseaux et 200 espèces de mammifères.

Principal refuge du paisible gorille des montagnes dont on dénombre quelque 350 individus, le parc est menacé par la déforestation : ces dernières années, les conflits armés ont entraîné un déplacement massif des populations

qui se sont installées dans des camps aux abords du parc. Sans combustible pour cuire leur nourriture, des milliers de personnes se rendent alors dans le parc pour s'approvisionner en bois de chauffe ou charbon de bois. A cela, s'ajoute le commerce illégal organisé par les hommes en uniforme de tous bords.

Soutenu financièrement par le WWF-Belgique, le **Programme environnemental autour des Virunga (PEVI)** met l'accent sur le reboisement et la sensibilisation des populations. Les plantations bénéficient aux communautés locales qui ne sont plus obligées d'entrer dans le parc pour couper du bois.



Eco Makala : planter des arbres pour les habitants de Goma

4 000 hectares seront reboisés d'ici 2012. Le projet Eco Makala vise à pourvoir aux besoins énergétiques des populations, à réduire la pauvreté rurale dans les localités de Masisi et de Rutshuru et enfin, à protéger le Parc national des Virunga. Actuellement, le *makala* (ou charbon) utilisé par les populations dans la région de Goma représente une part substantielle des dépenses ménagères. Il est prélevé en grande majorité illégalement dans Parc national des Virunga.

Le Ministre belge de la Coopération au Développement, Charles Michel, et Karel De Gucht, Ministre des Affaires étrangères, en visite dans la réserve de Luki marquent leur soutien au programme de reboisement du WWF-Belgique. Avril 2008.

© WWF-Belgium

La réserve de Biosphère de Luki (Bas-Congo)

La réserve de Luki couvre une surface de 33 000 hectares. Des études menées par le WWF, en 2004, ont montré un taux de déforestation cinq fois supérieur à celui de la région. Une déforestation due à l'approvisionnement de la population en bois de chauffe, à la chasse et à l'exploitation illégale du bois.

Le WWF met en place un système de développement socio-économique et écologique durable qui intègre les populations locales. Créé en 2008, le **Programme d'Appui à la Production agricole durable et à la Sécurisation alimentaire (PAPASA)** vise spécifiquement l'organisation de la production et des filières de commercialisation afin d'assurer la sécurité alimentaire des populations proches de la réserve. PAPASA est cofinancé par la Commission européenne pour une durée de quatre ans (2008-2012).

80% de la population de la RDC vit en milieu rural et dépend des ressources naturelles pour assurer sa survie. Le WWF aide les communautés locales à subvenir à leurs besoins vitaux tout en renforçant leur capacité de gestion des ressources naturelles (structuration en comités locaux de développement, appui à la commercialisation groupée...). Le WWF favorise le développement d'activités génératrices de revenus qui ne nuisent pas à l'écosystème (l'apiculture par exemple).



Les bonobos et l'écotourisme (ouest)

Le bonobo est un grand singe vivant exclusivement dans les forêts de la RDC, entre le fleuve Congo et la rivière Kasai, où il est gravement menacé par le braconnage et la déforestation.

En 2005, le WWF a découvert une population inconnue de quelque 7 500 bonobos à proximité du village de Bolobo, sur la rive gauche du fleuve Congo, à 500 km de Kinshasa. Depuis, le WWF-Belgique et le WWF-US financent un programme d'habituation de ces nouvelles



© Martin HARVEY / WWF-Canon

populations dans la perspective de protéger l'espèce et de développer l'écotourisme comme source de revenus pour les populations locales. Les premiers écotouristes sont attendus en 2009. Protection de l'espèce et développement communautaire sont donc les enjeux de ce projet.

Les projets du WWF en Afrique centrale ont reçu le soutien de la Direction générale de la Coopération au Développement (DGCD) belge, la coopération néerlandaise (DGIS) et la Commission européenne.

Le changement climatique : un enjeu planétaire

Durant l'année 2008, le WWF-Belgique a choisi le réchauffement climatique comme thème d'action prioritaire et mis sur pied une vaste campagne d'information. Comment convaincre le passant, l'étudiant, le politicien ou le chef d'entreprise de changer son comportement au quotidien, d'entamer une démarche environnementale ou de la renforcer.

Le WWF a fait entendre sa voix aux rendez-vous nationaux et internationaux sur la politique climatique – au Conseil du Développement durable, durant les ateliers de travail du Printemps de l'Environnement organisé par le Ministre fédéral du Climat et de l'Énergie mais aussi durant l'élaboration du Plan bruxellois sur le climat et l'énergie 2020. Par ailleurs, le WWF, en collaboration avec de nombreux partenaires, a contribué à la mise sur pied de la campagne

européenne *Time to Lead* visant à convaincre l'Union européenne de prendre la tête de la lutte contre le changement climatique.

Une campagne grand public

Fin 2007, le WWF lançait une vaste campagne de communication vers le grand public avec pour symbole l'homme-poisson. Cet être hybride renvoie, de manière humoristique, à l'image d'un homme métamorphosé par les effets du changement climatique...

Pour lutter contre le changement climatique, le WWF a proposé des solutions réalistes, des actions concrètes et montré comment diminuer son impact sur l'environnement au quotidien.

Comment se déplacer en diminuant ses émissions de CO₂ ?

Comment vivre dans un logement moins énergivore ?

Comment penser ses voyages ?

Comment adapter sa manière de se nourrir ?

Durant l'année, un site web dédié à la campagne rassemblait une série de conseils astucieux pour que chacun puisse calculer son impact sur l'environnement et s'engager à le réduire. 14 000 personnes ont permis d'épargner 1 426 000 kilos de CO₂.

Les hommes-poissons vont à la rencontre du public dans les villes et les festivals du pays.

© Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>



© Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>



© WWF-Belgium

Événement : une tentative de record du monde à Bredene

En point d'orgue de la campagne, le WWF a organisé une journée festive, le 21 juillet 2008, à Bredene. Le but : sensibiliser le public aux impacts du changement climatique sur l'ours polaire.

750 personnes ont réalisé en direct la plus grande éolienne humaine. Un record symbolique pour encourager les citoyens, les entreprises et les autorités belges à faire de l'électricité verte leur cheval de bataille. Aujourd'hui, seuls 2,2% de l'électricité consommée en Belgique proviennent de sources renouvelables.



Au WWF-Belgique en 2008...

- Les fenêtres et les châssis ont été remplacés par des vitres à haut rendement énergétique en bois d'eucalyptus labellisé FSC.
- A chaque étage, un interrupteur permet de couper l'électricité, en fin de journée, et d'éviter ainsi le gaspillage et les pertes d'énergie dues à la fonction *standby* (télévision, vidéo, hi-fi, ordinateurs, ...).
- L'achat du matériel est réfléchi en fonction de ses atouts écologiques : produits d'entretien et peintures écologiques, papier recyclé et papier labellisé FSC.
- Un local vélo et une douche ont été installés pour le confort des cyclistes de la maison.
- Le WWF compense toutes les émissions de CO₂ résultant des voyages en avion effectués par les membres du personnel – quand les téléconférences sont impossibles.

Acheter autrement et consommer moins? Réponse sur Topten.be

topten.be

Le site internet Topten permet aux consommateurs de trouver facilement les appareils les moins énergivores disponibles dans leur pays : machines à laver, réfrigérateurs, sèche-linge mais aussi voitures ou pompes de chauffage. 13 pays européens disposent déjà d'un tel site. En 2008, le site belge a été consulté, chaque mois, par 8 000 personnes. Plus d'infos : www.topten.be

Topten.be est une initiative du WWF-Belgique en collaboration avec Greenpeace Belgique, la Région de Bruxelles-Capitale, la Loterie Nationale et la Commission européenne.

« L'empreinte écologique » mesure notre impact sur l'environnement

Tous les deux ans, le réseau du WWF publie le *Rapport Planète Vivante*, véritable bilan de santé de notre planète. Il présente l'impact de l'homme sur la planète grâce à un indice, « l'empreinte écologique » qui permet de comparer notre consommation de ressources naturelles et la capacité de la Terre à renouveler ces ressources.



Action de lancement du Rapport Planète Vivante 2008, Gare de Bruxelles-Centrale. Le WWF offre aux voyageurs une pomme rouge bio et locale : une manière symbolique d'inciter chacun à réfléchir sur sa consommation.

L'objectif du WWF est de promouvoir l'empreinte écologique comme « thermomètre environnemental » dans les prises de décision, comme instrument d'évaluation des mesures politiques, en complément au Produit Intérieur Brut.

En 2030, nous aurons besoin de deux planètes !

L'empreinte écologique du Belge est de 5,1 hectares, par an, alors que l'empreinte durable est de 2,1 ha, par personne et par an. Depuis 2006, grâce au *Big Foot*, un calculateur multimédia élaboré par le WWF, le public peut calculer son empreinte durant les festivals, salons ou autres événements. Cette année, 130 000 personnes ont utilisé cet outil !

Depuis 2006, plus de 300 000 personnes ont calculé leur empreinte écologique ; plus de 140 000 ont pris au moins un engagement afin d'épargner plus de 90 000 hectares.

L'empreinte écologique des entreprises ...

La collaboration du WWF avec les entreprises permet de récolter des fonds pour soutenir ses projets de conservation tout en aidant les entreprises à diminuer leur impact sur l'environnement et à informer les clients et le personnel de cette nouvelle démarche environnementale.

Depuis 2006, le WWF collabore, entre autres, avec EXKi, la chaîne de restaurants rapides de qualité. Ensemble, le WWF et EXKi ont mis sur pied une stratégie d'actions prioritaires pour renforcer la démarche environnementale de l'entreprise (voir plus loin).



Par ailleurs, à l'initiative de Bruxelles-Environnement, dix PME bruxelloises se sont engagées dans un projet pilote visant à évaluer l'impact de leurs activités et de leurs bâtiments sur l'environnement. L'objectif ? Dégager les actions prioritaires à réaliser pour le réduire. Le WWF et ses partenaires ont développé des calculateurs et des guides méthodologiques spécifiques à chacun des secteurs d'activités concernés.

... et des communes

Une première expérience réussie en Flandre via le projet *Milieubarometer* a incité le WWF à poursuivre sa collaboration avec les autorités locales. La commune de Boom s'est vue développer un baromètre environnemental sur mesure. Bruxelles, Etterbeek, Watermael-Boitsfort et Saint-Gilles se sont engagées à calculer l'empreinte de leurs bâtiments. Le WWF a appuyé ces dernières en matière de sensibilisation et d'information vers les habitants et le personnel communal.

Plus d'informations : www.wwf.be/empreinte

Le WWF et les entreprises : une alliance déterminante pour l'environnement

Le WWF aide les entreprises à s'engager pour l'environnement au-delà des législations ou des règlements en vigueur. Ainsi, ce partenariat bénéficie à l'entreprise qui devient pionnière dans son secteur d'activités.



© WWF-Canon / Folke Wulff

Un partenariat stratégique

Aux côtés du WWF, les entreprises s'engagent à améliorer leurs pratiques environnementales selon trois objectifs :

- **LA DÉMARCHÉ DE PROGRÈS**

L'entreprise s'engage non seulement à apporter des solutions concrètes, innovantes et durables pour réduire

l'impact de ses propres activités mais veille aussi à utiliser les ressources naturelles de façon durable (en amont) et propose des produits et services respectueux de l'environnement à ses clients (en aval). La responsabilité sociétale de l'entreprise est engagée.

- **LA SENSIBILISATION**

Par sa communication interne et externe, l'entreprise sensibilise son personnel, ses clients et ses fournisseurs aux enjeux liés à leur empreinte écologique et leur propose des pistes pour la réduire. Il est essentiel que cette démarche soit soutenue au plus haut niveau par la direction et que l'entreprise ancre véritablement les valeurs environnementales dans sa stratégie.

- **LE FINANCEMENT DES PROGRAMMES DE PROTECTION DE LA NATURE**

L'entreprise devient un mécène du WWF pour la protection des écosystèmes qui pourraient être menacés par ses activités et l'exploitation des ressources (par exemple la culture du sucre, l'utilisation de l'eau, ...). L'innovation issue du partenariat avec le WWF devient alors un avantage concurrentiel pour l'entreprise.

Deux partenariats exemplaires

Après deux années de partenariat et sur base d'une année entière de récolte de données, **EXKi, jeune entreprise en croissance** conseillée par le WWF, va réduire son empreinte écologique en mettant en place des actions



© Tetra Pak

durables favorisant le respect de l'environnement : énergie, mobilité, approvisionnement, motivation des collaborateurs, sensibilisation des consommateurs, etc. L'objectif d'EXKi est de réduire son empreinte écologique de 25% d'ici 2010, par rapport à 2008, en prenant des mesures telles que : papier recyclé, électricité verte, meilleure gestion des déchets, de la mobilité du personnel et économie de chauffage. EXKi et le WWF viennent de renouveler ce partenariat pour trois ans.

D'ici 2010, **Tetra Pak, groupe multinational**, va réduire ses émissions de CO₂ de 10% par rapport à 2005 et ce, dans un scénario de croissance, par la mise en place d'une meilleure efficacité énergétique et par l'utilisation de l'énergie verte. En ce qui concerne le recyclage de ses emballages, Tetra Pak est passé du taux déjà élevé de 72% ... à 76%. D'autre part, Tetra Pak augmente encore la proportion de bois qui provient de forêts gérées durablement pour ses emballages et a signé la convention *Fair Timber* en Belgique pour une utilisation de papier et de bois durable au sein de ses bureaux.

D'autres formes de partenariats avec le WWF sont possibles

DES TOMBOLAS POUR L'ENVIRONNEMENT

Les tombolas apportent un soutien financier non négligeable aux projets du WWF.

Le WWF remercie **Bebat**, **Les 3 Suisses**, **Landbouwkrediet**, **Yves Rocher**, **Ecover**, **Wienerberger**, **A.S. Adventure**, **eBay** et **Sara Lee**.

DES PRODUITS SOUS LICENCE WWF

Le WWF s'associe à certains produits ou services pour leurs avantages écologiques et pour transmettre des messages de sensibilisation à l'environnement auprès d'un large public. Pour chaque produit acheté, un montant est reversé au WWF. **Aurora Productions**, le plus important distributeur de papier du Benelux, a commercialisé des agendas et articles scolaires labellisés FSC et conçus en collaboration avec le WWF.

DES ACTIONS DE VISIBILITÉ LIMITÉES DANS LE TEMPS

Via des actions originales **SCA tissues**, **Vileda**, les hôtels **SAS Radisson** ont soutenu des projets de conservation du WWF. **Kellogg's**, **Dupuis** et **Dargaud** ont donné de la visibilité au WWF auprès d'un public plus jeune.



1993

Le secteur de la filière du bois, le WWF et d'autres associations créent le label **FSC** (voir ci-contre).

1997

Le WWF et Unilever élaborent le label **MSC** (poisson issu de pêches durables).

2005

Le programme **Climate Savers** : des dizaines de grandes entreprises ou multinationales (Tetra Pak, Nokia, Nike, IBM, Coca-Cola...) s'engagent à réduire de manière drastique leurs émissions de CO₂ tout au long de leur chaîne d'approvisionnement.

Le WWF soutient le label FSC

Etabli en 1993, le FSC (*Forest Stewardship Council*) est une organisation internationale qui assure la promotion de la gestion responsable des forêts au niveau mondial. Le WWF a aidé des centaines de propriétaires, d'exploitants forestiers et de commerçants du monde entier à obtenir la certification FSC. Ces six dernières années, la surface de forêts labellisée FSC est passée de 20 millions à 100 millions d'hectares. Plus de 20000 produits FSC (meubles, matériaux de construction, papier) sont aujourd'hui disponibles chez de nombreux détaillants.

Pour les consommateurs

En Belgique, le WWF organise des campagnes à destination du consommateur (pour le mobilier de jardin par exemple). Le WWF soutient des initiatives de certification et la politique d'achats publics au niveau national et international. Le WWF soutient également les activités de l'asbl **Fair Timber** dont le but est de soutenir la gestion durable des forêts dans le monde en assurant la promotion du bois certifié en Belgique. *Plus d'infos* : <http://www.fair-timber.be>



Notre programme d'éducation environnementale pour les jeunes

www.wwf.be/ecole

« Mangeons saison. Mangeons région. Mangeons raison ! »
(école communale Tintigny)

© Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>

L'éducation est au cœur du travail de sensibilisation du WWF. Des projets novateurs sont développés tant en Flandres qu'en Wallonie et à Bruxelles.

Bien entendu, l'équipe responsable des projets éducatifs s'appuie sur la stratégie globale du WWF. Des projets sur le climat et l'empreinte écologique ont été conçus pour les jeunes de 9 à 18 ans.

Le Climat, c'est nous!

La lutte contre le changement climatique est le leitmotiv de cet outil pédagogique destiné aux enseignements de l'école primaire et du 1er degré du secondaire (9-14 ans). Il permet aux élèves de comprendre le changement climatique et de prendre des mesures concrètes au sein même de l'école.

Moob-X: découvre la face cachée de ton GSM

www.moobx.net est un site web interactif. Le GSM est utilisé comme point de départ de six jeux éducatifs dont l'objectif est de



rendre les adolescents de 14-16 ans conscients de leurs comportements de consommateurs. Près d'un millier de personnes et une centaine de classes ont participé aux deux concours organisés durant l'année 2007-2008. Les classes gagnantes ont suivi un atelier sur le développement durable. www.moobx.net

C'est le Pied !

Quel est l'impact de notre style de vie et de notre consommation sur les ressources naturelles de

la planète ? Une question cruciale à laquelle pouvaient répondre les élèves de 2e et 3e secondaire en s'engageant dans le projet C'est le Pied ! Plus de 280 classes se sont inscrites sur le site internet consacré à cette campagne ambitieuse www.cestle pied.be. Les classes peuvent utiliser un calculateur en ligne afin d'évaluer leur empreinte écologique et soumettre un projet pour la diminuer. Les projets sélectionnés par le WWF gagneront jusqu'à 2 500 € De quoi concrétiser quelques beaux projets !



© WWF-Belgium

Du CO₂ dans ton assiette !

Dans le cadre de la campagne sur le réchauffement climatique, l'action « Du CO₂ dans ton assiette » menée par le WWF, dans les écoles, avait pour but de sensibiliser les jeunes de 10 à 14 ans à l'alimentation durable.

Après avoir découvert autour d'un petit déjeuner les impacts environnementaux des aliments qu'ils consomment quotidiennement, les élèves devaient ensuite imaginer une action originale pour sensibiliser leur entourage au problème de l'alimentation durable. Un concours a mis en valeur les actions de la classe la plus dynamique dans les deux communautés linguistiques.

Le WWF et la sensibilisation

En 2008, le WWF est apparu en moyenne 155 fois par mois dans les médias : le Salon de l'Auto, le changement climatique et le lancement du *Rapport Planète Vivante*, notamment, ont mis nos actions de communication à la Une.

www.wwf.be

En août 2007, un nouveau site internet a été lancé avec la volonté d'utiliser davantage le multimedia (vidéos, photos, podcasts). En 2008, **plus de 405 000 visiteurs** ont surfé sur www.wwf.be. Le WWF a recruté, via son site, 1 133 nouveaux membres (contre 671 en 2007).

En 2008, le site junior a enregistré **7 000 cyberpandas**, jeunes de moins de 14 ans, répondant aux multiples propositions d'actions en faveur de la planète.

Ceux-ci ont reçu gratuitement une lettre d'information mensuelle.

Salon de l'Auto, Bruxelles, février 2008. Le parrain du WWF, le musicien Yves Barbieux (Urban Trad) et les hommes-poissons devant le nuage noir qui s'échappe d'une voiture.

© Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>



Le tirage du **Panda magazine**, trimestriel envoyé aux membres, a atteint, cette année, les **48 000 exemplaires** pour les deux langues nationales.

Zoom, le magazine trimestriel des juniors, inclus dans le Panda magazine, a vécu ses dernières heures de gloire. 2009 sera l'année des membres juniors avec un nouveau magazine et un nouveau site internet.

Un réseau de bénévoles à travers la Belgique

Au cours des trois dernières années, le WWF a agrandi son réseau de bénévoles. Ils sont aujourd'hui 150, jeunes et seniors, à répondre à l'appel lorsque le WWF organise des événements et des actions de sensibilisation en Belgique. Leur rôle est principalement de mobiliser le public en soutien aux campagnes de communication du WWF.

Les bénévoles soutiennent les actions de sensibilisation du WWF

© Frédéric Mauroy – <http://mauroy.eu>

Témoignages

« Cela faisait plusieurs années que je me sentais concernée par la protection de notre environnement. Chacun, à son niveau, peut poser des gestes simples. C'est ce qui me motive encore aujourd'hui ».

Catherine Laurent, Uccle, 26 ans, bénévole depuis novembre 2007

« Depuis toujours, le sort réservé aux êtres vivant sur notre belle planète (humains, animaux, végétaux) m'intéresse et me préoccupe. Je suis fière et heureuse de pouvoir donner un modeste coup de main à une organisation qui travaille à la préservation de la vie sous toutes ses formes. »

Hélène Jonckheer, La Bouverie, 60 ans, bénévole depuis octobre 2005

« Si nous ne faisons pas un effort tous ensemble, est-ce que cela a un sens ? Chacun est concerné et peut être amené à se poser des questions. D'où mon engagement pour le WWF. Le WWF réalise de magnifiques projets et, via des actions d'éducation et de sensibilisation, convainc les gens d'apporter leur contribution. »

Jan Brans, Stevoort, 24 ans, bénévole depuis mars 2008



Le WWF en chiffres

Année financière (1/07/2007 au 30/06/2008)

	2008	2007
RECETTES		
Cotisations et dons	3 358 072 €	2 868 463 €
Catalogues WWF (vente par correspondance et cartes de vœux)	118 913 €	182 409 €
Tombolas	316 177 €	235 724 €
Royalties	207 000 €	239 135 €
Héritages	1 026 106 €	595 607 €
Soutien gouvernemental*	1 398 965 €	1 607 640 €
Soutien de la Loterie Nationale	200 000 €	200 000 €
Autres	142 853 €	42 897 €
	6 768 086 €	5 971 875 €
DÉPENSES		
Administration	570 695 €	674 852 €
Récolte de fonds	789 477 €	712 667 €
Sensibilisation et information (campagnes, publications, site web...)	1 589 600 €	1 356 787 €
Programmes de conservation de la nature dans le Bassin du Congo	1 608 481 €	1 459 175 €
Projets éducatifs dans les écoles	504 815 €	655 707 €
Provisions pour de futures actions de conservation de la nature		344 373 €
Contribution aux projets internationaux du WWF	486 448 €	360 687 €
	5 549 516 €	5 564 248 €
Réserves disponibles pour la conservation de la nature	1 218 570 €	407 627 €

* Subsidés de diverses autorités belges, de la Commission européenne et du Directeur-général néerlandais pour la coopération internationale



Le WWF est membre de
l'Association pour une éthique
de la récolte de fonds
(<http://www.vef-aerf.be>)

Le Conseil d'Administration du WWF-Belgium



PRÉSIDENT

- *Ronald Biegs*
Globalpraxis Group – Administrateur

VICE-PRÉSIDENTS

- *Prof. Paul Galand*
Biologiste, directeur de Recherches honoraire au FNRS
- *Eric De Keuleneer*
Executive director de Credibe nv; professeur à l'ULB

TRÉSORIER

- *Jean-Marie Postiaux*
Président du WWF-Belgique Communauté francophone asbl
Benefits Finance Manager, Solvay Belgium

MEMBRES

- *Lode G. Beckers*
Administrateur délégué de Lobo S.A. – Administrateur de la Fortis Banque S.A.
- *Dr Roseline C. Beudels-Jamar*
Conservation Biologist, Chef de Travaux, Section de Biologie de la conservation, Institut royal des Sciences naturelles de Belgique
- *Eric Deckers*
Notaire honoraire
- *Magda De Groeve*
Présidente du WWF Flandre
Ancienne responsable du service éducatif du Zoo d'Anvers
- *Jean-Pierre Dutry*
Président de Turbowinds S.A.
- *Evelyn Gessler*
Managing director de *Decider's*
Présidente de la Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise en France (CCBL)
- *Guido Ravoet*
Secrétaire général de la Fédération bancaire de l'Union européenne
- *Patrick Van Damme*
Professeur à l'Université de Gand, faculté de bio-ingénierie
- *Yan Verschueren*
Directeur de l'éducation au *Natuurcentrum Beisbroek*
- *Anne Vierstraete*
Directeur du Fonds Erasme pour la Recherche médicale



© WWF-Belgium

Soutenez le WWF
en faisant un don ou en inscrivant
le WWF dans votre testament



WWF-Belgium

90, boulevard Emile Jacqmain
1000 Bruxelles
Tél: + 32 2 340 09 99
Fax: + 32 2 340 09 33
Email: info@wwf.be

www.wwf.be

Loterie Nationale
créateur de chances 