



*for a living planet*®



RAPPORT ANNUEL  
WWF-BELGIUM 2007



## Contenu

Préface	3
Le WWF sur le terrain	4
Le WWF dans les écoles	6
Le WWF et les autorités locales	8
Le WWF montre le chemin pour respecter la planète	10
Le WWF et les entreprises	12
Le WWF en chiffres	13
Le WWF en images	14
Un travail d'équipe	15



## Photos et dessins

Couverture: © WWF / Zig KOCH (végétation) - © WWF-Belgium (enfant grimé) - © WWF-Canon / Michel TERRETTAZ (ours polaire) - © WWF-Canon / Michel GUNTHER (toucan).

p.2-3: © WWF-Belgium (Damien Vincent). © WWF-Canon / Michel GUNTHER (jaguar).

p.4-5: © WWF-Canon / Olivier VAN BOGAERT (exploitation des forêts) - © WWF-Belgium (réserve Luki, formation exploitation des forêts, plantations) - © WWF-Canon / Roger LeGUEN (tortue) - © WWF-Canon / Sandra MBANEFO OBIAGO (forêts au Congo) - © WWF-Canon / Martin HARVEY (hippopotame) - © WWF-Canon / Edward PARKER (Vlaams Fonds Tropisch Bos).

p.6-7: WWF-Canon / Elizabeth KEMF (petite fille avec seau) - © Belgische Senaat (forum de l'eau) - © WWF-Belgium (autres photos).

p.8-9: © Provincie Oost-Vlaanderen (pont à Lovendegem) - © WWF-Belgium (activités d'eau) - © WWF-Canon / Yifei ZHANG (inondation).

p.10-11: © WWF-Belgium (jeunes) - © WWF-Canon / Chris Martin (grand pied).

p.14-15: © WWF-Belgium (photos) - © Vince (dessin jaguar).

## Colophon

Redaction: Ingrid Adams - Traduction: Bernard De Wetter  
- Mise en page: Safran.be, Bruxelles - Impression:  
Claes Printing, Sint-Pieters-Leeuw - E.R. Isabelle André,  
WWF-Belgique Communauté francophone ASBL, Bd E.  
Jacqmain 90, 1000 Bruxelles.

 Cette publication est imprimée sur du papier non blanchi au chlore et recyclé à 100% (post-consommation)

Ce rapport annuel vous donne un aperçu des activités du WWF-Belgium durant l'année fiscale 2007, qui s'étend de juillet 2006 à juin 2007.

## Le pouvoir de l'optimisme et de la collaboration

Au moment de prendre mes fonctions en tant que CEO du WWF-Belgium à l'automne 2007, je savais déjà dans les grandes lignes ce que faisait le WWF et quelles étaient ses motivations profondes. Mais j'ignorais encore comment il agissait. C'est justement sa manière d'agir qui fait de cette organisation ce qu'elle est et qui la rend unique : une manière d'agir qui s'impose en toute logique et qui n'est nullement secrète...

Le WWF base ses actions sur la recherche scientifique de qualité, à laquelle il ajoute un mélange équilibré de volonté déterminée à trouver des solutions, un bon sens évident et un optimisme pragmatique. Cela se traduit par des approches ciblées et variées : pendant qu'un collaborateur du WWF gère un projet forestier dans un coin reculé de la planète, un autre s'entretient avec des dirigeants d'entreprises sur le thème de l'utilisation rationnelle de l'énergie et un autre encore sensibilise les jeunes au problème de la consommation énergétique.

Mais ce n'est pas tout. Si tous ces efforts portent leurs fruits, c'est d'abord et avant tout grâce au pouvoir inestimable qui résulte d'une large collaboration et d'un dialogue constructif. Avec des communautés locales, des autorités, des écoles, des entreprises, des donateurs... tant en Belgique que partout ailleurs dans le monde. C'est ce qui permet à la conservation de la nature de devenir réalité : les zones protégées s'élargissent, les entreprises réduisent leurs émissions de CO<sub>2</sub>, l'exploitation durable des forêts et des océans gagne du terrain, vous avez peut-être acheté une machine à laver à faible consommation d'énergie ou vous avez soutenu une de nos campagnes...

Ce rapport vous présente les activités du WWF-Belgium et les résultats obtenus durant la période s'étalant de juillet 2006 à juin 2007. Des résultats obtenus grâce à cette approche efficace et contagieuse, à laquelle j'ai décidé de joindre mes efforts. En 2008 encore, le WWF continuera à être le porte-parole de tous ceux qui se soucient de l'avenir de notre planète. Et surtout, il cherchera des solutions tout en invitant chacun d'entre nous à les appliquer...



Damien Vincent  
CEO WWF-Belgium

# Sans le WWF, d'importantes superficies de forêts autour de la Réserve de Luki auraient déjà disparu

L'exploitation durable  
des forêts, c'est quoi ?



L'exploitation durable des forêts tient compte de l'**environnement**, respecte les **droits sociaux** des populations locales et des travailleurs forestiers et est **économiquement viable**. L'exploitation durable des forêts s'efforce d'atteindre un **équilibre** entre **l'homme et la nature**.

## De la loi à la réalité

La République démocratique du Congo a adopté en 2002 un nouveau Code forestier : celui-ci doit garantir que les coupes d'arbres dans les concessions forestières s'effectuent de manière durable. Mais une loi n'est efficace que si elle est assortie des décrets d'exécution adéquats. C'est pourquoi le WWF a collaboré en 2007 à l'**élaboration** des **décrets d'exécution** et à leur application sur le terrain.

## Exploitation durable des forêts dans le bassin du Congo

Le WWF-Belgium travaille depuis des années à favoriser une exploitation durable des forêts dans le bassin du fleuve Congo, plus précisément en République démocratique du Congo, au Cameroun et au Gabon. Nous travaillons en étroite collaboration avec le bureau du WWF en Afrique centrale mais également avec les autorités, avec des entreprises privées, des instituts de recherche, des organisations locales et des populations locales.

## Reboisement et développement autour de la Réserve de Luki

Le WWF-Belgium a mis au point diverses activités en collaboration avec des organisations locales autour de la Réserve de Luki, dans la région congolaise du Mayumbe. Une **station de recherche** y est à présent opérationnelle et la réserve bénéficie d'une meilleure **surveillance**.

Le WWF travaille également avec les populations locales pour **concilier** la **conservation de la nature et le développement**, notamment en mettant sur pied des projets d'agroforesterie qui permettent aux villageois de planter à la fois **des arbres et des cultures alimentaires** (manioc, bananes...). En **2007, 200 ha** ont ainsi été replantés.



## A la recherche des tortues

Il y a peu, on ignorait encore tout du statut des **populations de tortues** présentes dans l'embouchure du fleuve Congo, dont la tortue olivâtre, une espèce menacée. Le WWF-Belgium a fourni à une ONG locale les moyens nécessaires pour établir une carte de ces populations. L'étude a montré que les plages situées dans l'**embouchure du Congo** constituent des sites de reproduction importants pour cette tortue. Les informations ainsi récoltées vont permettre de dresser un plan d'action pour la conservation des tortues.



## Le WWF persuade le gouvernement de créer un 'trust fund' pour la nature au Congo



En 2007, le WWF-Belgium est parvenu à convaincre le Ministère belge de la Coopération au développement d'investir **€ 800.000** dans un **'trust fund'** pour la nature en République démocratique du Congo. Ce fonds doit permettre de garantir à long terme la **survie des espaces protégés** du pays. La Banque mondiale et le WWF vont collaborer en vue d'accroître le capital de ce fonds, via des dons provenant d'institutions, d'entreprises et de particuliers.



## Formation à la gestion forestière par le WWF

La gestion durable des forêts n'est possible dans un pays qu'à partir du moment où un nombre suffisant de personnes dispose des connaissances et des compétences nécessaires pour atteindre cet objectif. C'est pourquoi le WWF a mis sur pied un **programme de formation 'Gestion durable des forêts'** en République démocratique du Congo. Le WWF-Belgium a conçu le programme et a réalisé les manuels et d'autres supports didactiques. La formation comprend à la fois des cours théoriques et des stages sur le terrain. Les universités de Kinshasa et de Kisangani ont d'ores et déjà manifesté leur intérêt à initier une formation spécialisée en 'gestion forestière' basée sur les cours du WWF.



## Investir dans les hommes et les animaux autour du Parc national des Virunga

Le WWF-Belgium s'est engagé à investir € 100.000 pendant cinq ans dans le **Parc national des Virunga** en République démocratique du Congo. Ces fonds seront principalement consacrés au reboisement et à la sensibilisation.

*Les projets du WWF-Belgium en Afrique centrale ont été en bonne partie financés par le **Directorat général belge** à la coopération au développement, le **Directorat général néerlandais** pour la collaboration internationale et la **Commission européenne**.*

## Planter des arbres pour le bois de chauffe

En 2007, le WWF a reboisé plusieurs centaines d'hectares aux alentours du Parc national des Virunga à l'aide d'essences à croissance rapide. Ces plantations assurent l'approvisionnement en bois de chauffe des populations locales et des réfugiés qui se sont établis dans la région à la suite de conflits armés dans le pays. Les habitants ne sont donc plus obligés de prélever leur bois dans le parc national. Depuis le début du projet en 1987, le WWF a ainsi fourni quelque **10 millions de plants d'arbres** !



## Gestion durable des forêts en Amérique centrale et en Amérique du Sud

### Le *Vlaams Fonds Tropisch Bos* (Fonds flamand pour les forêts tropicales)

Le *Vlaams Fonds Tropisch Bos* (VFTB) a été créé il y a quelques années par le Ministère flamand de l'Environnement. Il finance **des projets forestiers dans 5 pays d'Amérique latine**, projets plus spécifiquement centrés sur **l'environnement** et le **développement local**. En 2007 encore, le WWF-Belgium a assuré la promotion du VFTB en Flandre ; il a également contribué au monitoring et à l'évaluation des projets en cours et a été impliqué dans la sélection de nouveaux projets.



## Sauver l'hippopotame, c'est sauver les stocks de poissons

La population d'hippopotames du lac Edouard a chuté de manière catastrophique en 2007, ce qui a mis en danger les stocks de poissons exploités par les populations riveraines. Les excréments des hippopotames sont en effet à la base de la chaîne alimentaire dans le lac et permettent donc aux populations de poissons de se maintenir. Le WWF-Belgium a collaboré à une **campagne** destinée à **mettre fin au braconnage** et à sensibiliser les populations au problème. Cette campagne a remporté un **grand succès**. Lors d'une récente visite, un collaborateur du WWF a ainsi pu constater que les effectifs d'hippopotames se reconstituaient petit à petit.

**Plus d'infos:** [www.groenhart.be](http://www.groenhart.be)

*Le 'Vlaams Fonds Tropisch Bos' est financé par le gouvernement flamand. Le WWF, la Vereniging voor Bos in Vlaanderen et l'asbl Groenhart gèrent ce fonds.*

16.000 élèves

# ont participé à une des campagnes éducatives du WWF

## Le Climat C'est Nous



Comprendre le changement climatique et aider à le combattre... une tâche difficile ? Bien sûr que non, grâce au dossier 'Le Climat C'est Nous' spécialement créé par le WWF pour les élèves de **9 à 14 ans**. Des centaines d'enseignants ont relevé le défi avec toute leur classe : ils ont ainsi découvert comment ils pouvaient, au sein même de l'école, contribuer à **limiter le changement climatique**.

**1.200 dossiers ont été distribués** et la campagne a démarré sous l'oeil approbateur du ministre fédéral de l'Environnement et d'un grand nombre de journalistes.



## Xard II : l'eau ici et l'eau ailleurs

Xard II est un kit éducatif destiné à l'enseignement secondaire en Flandre. Cet outil fait le lien entre les **problèmes liés à l'eau dans le monde et notre propre consommation d'eau** en Belgique. Sur le site web lié à la campagne, on peut notamment trouver un 'jeu de l'eau' qui permet aux jeunes de se familiariser avec la problématique de l'eau. En 2007, les élèves ont eu l'occasion de participer à un **forum de l'eau** au Sénat, durant lequel le WWF avait organisé un **atelier sur le thème des inondations**.



La campagne a non seulement permis aux jeunes de s'intéresser à la problématique de l'eau, elle les a également aidés à développer d'autres aptitudes. Les jeunes pouvaient notamment participer au jeu <ingeblikt> qui consistait à se mettre dans la peau d'un journaliste chargé de réaliser un reportage en ligne. Au total, **450 kits éducatifs ont été distribués**.

**Plus d'infos :** [www.xard.be](http://www.xard.be)



*Le WWF a développé ce projet en collaboration avec Protos.*

— — — *Le WWF a travaillé dans le cadre de cette campagne en collaboration avec le projet 'Milieuzorg op School' du gouvernement flamand et le Service public fédéral Santé publique, Sécurité de la chaîne alimentaire et Environnement.*



## Jengi fait entrer la forêt tropicale dans ta classe

Le projet éducatif 'Jengi' a permis aux élèves de l'enseignement secondaire de faire connaissance avec la forêt tropicale du Cameroun, à l'aide d'une **expédition virtuelle** et d'activités centrées sur cinq thèmes : la biodiversité, l'exploitation des forêts, les peuples bakas et bantous, l'agriculture et le tourisme. Par le biais d'expéditions virtuelles, d'interviews d'experts et d'exercices multimédias, les élèves ont pu découvrir **les richesses de la forêt tropicale mais aussi les menaces qui hypothèquent sa survie.**

Tout au long de l'année scolaire 2006-2007, **130 classes** ont participé à la campagne Jengi. Cinq de ces classes ayant participé au concours lié à la campagne ont aussi été invitées à la phase finale de même qu'à un événement de clôture qui s'est déroulé au Jardin botanique de Meise. Les gagnants étaient le Collège Pie X de Tessenderlo, le VITO de Hoogstraten et l'Athénée royal de Ganshoren, qui se sont distingués par leurs différentes actions en vue de mettre fin aux coupes illégales de bois : films ludiques, pétitions, lettre envoyée au gouvernement du Cameroun, vente de nichoirs en bois FSC...



**Plus d'infos :** [www.wwf.be/jengi](http://www.wwf.be/jengi)

*Ce projet a été soutenu par la Loterie Nationale.*



Vous trouverez plus d'infos sur ces différents projets en consultant le site [www.wwf.be](http://www.wwf.be) > A vous d'agir > A l'école

## Vergroening... s'amuser utilement

Les plaines de jeu sont souvent des déserts de béton, où l'on trouve au mieux un arbre ou une petite parcelle de fleurs. A l'aide de son projet 'Vergroening', le WWF a voulu améliorer les choses. **Verdir l'environnement scolaire** est tout à fait possible, même dans les écoles situées au cœur des grandes villes : les élèves améliorent leur environnement tout en s'amusant et, pour ceux qui ont de l'imagination, ils peuvent créer un jardin de mousses, de plantes comestibles...



Suite au manuel et au cahier de travail produits en 2006 et destinés aux écoles primaires, le WWF a publié en 2007 un manuel à l'intention des écoles secondaires. Le WWF a distribué 1.000 cahiers et organisé cinq **après-midi d'étude dans les provinces.**

*Ce projet s'intègre dans le projet "Vergroening" du Département Environnement, Nature et Energie du gouvernement flamand ; il a été exécuté en collaboration avec VELT.*





# En collaboration avec les autorités locales, le WWF a permis à 5000 personnes d'apprendre à mieux utiliser l'eau



Tandem : une aide directe pour les actions environnementales locales

Tandem est une organisation composée de neuf partenaires qui **aide les autorités locales dans leurs engagements en matière d'environnement**.

Tandem implique les organisations locales le plus possible. Le WWF fournit principalement une assistance dans les actions de sensibilisation, pour mieux informer le public sur l'utilisation raisonnable de l'eau et du bois.

#### Les écoles de Westerlo montent une expo sur le thème de l'eau

Le WWF a aidé le conseil environnemental et les autorités communales de Westerlo à mettre sur pied une exposition sur le thème de l'eau réalisée par les écoles communales. L'exposition est restée accessible pendant deux semaines à la maison communale : des centaines d'habitants de la commune ont ainsi pu se familiariser avec la problématique de l'eau. On y trouvait un harmonieux assemblage de photographies, de dessins, de montages, d'affiches et de poésies sur le thème de l'eau.



#### Campagne Eau à Herk-de-Stad, Halen et Lummen

Le WWF a aidé les communes de Herk-de-Stad, Halen et Lummen à mettre sur pied une campagne de grande ampleur sur le thème de l'eau. Diverses activités ludiques et éducatives se sont succédées : randonnées cyclistes le long des plus beaux cours d'eau et des zones humides des trois communes, un atelier sur le thème de l'eau, une soirée d'information, un stand interactif sur le thème de l'eau lors de la Fête du monde organisée au niveau local...

**Plus d'infos sur Tandem et ses partenaires (en néerlandais) :**  
[www.tandemweb.be](http://www.tandemweb.be)



## Conseils sur mesure pour le bois FSC



Depuis 1998, le WWF conseille les autorités locales pour l'utilisation de bois labellisé FSC dans les travaux publics. Le label FSC offre la garantie que le bois utilisé provient d'exploitations forestières durables. Le WWF **conseille les autorités locales, les aide à choisir les essences les plus adéquates et les soutient dans les procédures d'attribution des marchés**. Dans ce cadre, le WWF organise des séances d'information et des formations techniques ; il a également créé un 'helpdesk' pour toutes les questions relatives au FSC.

Enfin, le WWF aide les communes à **sensibiliser les habitants** à l'utilisation de bois labellisé FSC, au moyen de posters et de dépliants mis à leur disposition. Signalons également la base de données FSC (<http://fsc.wwf.be/>) qui centralise les coordonnées de tous les fournisseurs de bois FSC.

*Ce projet a été soutenu par le gouvernement flamand.*



## Prévenir les inondations et les sécheresses

Le WWF a réalisé un **guide** à l'intention des autorités locales et des organisations actives sur les bassins-versant. Ce guide rassemble des **techniques et expériences** provenant de toute l'Europe en ce qui concerne le 'stockage à la source' : retenir au mieux l'eau de pluie en amont des cours d'eau.

Ce genre d'action est très important pour **prévenir les risques d'inondations** dans les zones situées plus en aval. Cela permet également aux bassins supérieurs de jouer un rôle d'éponge qui libère l'eau de manière plus étalée, rendant ainsi **cette eau disponible durant les périodes de sécheresse**.

Le guide se veut une source d'inspiration, en montrant à toutes les parties intéressées (autorités, universités, agriculteurs, gestionnaires de l'eau au niveau local...) que le stockage de l'eau en amont des cours d'eau est réalisable et efficace.

**Plus d'infos :** [www.wwf.be](http://www.wwf.be)



## Un baromètre écologique pour les communes

De nombreuses communes flamandes ont signé un accord de collaboration avec le gouvernement régional flamand en vue de suivre l'état de l'environnement et de la nature sur leur territoire. Dans ce cadre, le WWF-Belgium a développé des modules de calcul permettant d'analyser à quel point une commune est effectivement respectueuse de l'environnement.

Ces modules tiennent compte de toute une série de facteurs, depuis l'utilisation de l'eau dans les bâtiments communaux jusqu'au nombre de projets environnementaux développés par les écoles de la commune. Mais le projet ne se limite pas à **calculer les performances écologiques**. Le WWF aide également les communes à diffuser des informations à leurs habitants et à les **sensibiliser** sur les thèmes en rapport à l'environnement.

En 2007, le WWF a terminé la phase de test du projet, à laquelle avaient participé **sept communes**. Le baromètre écologique du WWF va à présent pouvoir être mis à la disposition de toutes les communes.

*Le baromètre écologique est un projet commun du WWF et d'Ecolife, qui bénéficie du soutien du gouvernement flamand.*

# 130.000 personnes ont mesuré leur empreinte écologique grâce au module du WWF

## Réduire son empreinte écologique

En 2007, le WWF a mené des actions dans tout le pays afin de sensibiliser le public sur le thème de l'**empreinte écologique** – c'est-à-dire l'impact de chacun sur la planète – et d'inciter les citoyens à réduire cette empreinte. Nous avons bénéficié à ce sujet du soutien des journaux *De Morgen*, *De Standaard* et *Le Soir* : ceux-ci ont largement fait écho à notre 'calculateur d'empreinte', qui permet à n'importe qui de calculer facilement son impact sur l'environnement. Le calculateur incite également le public à **s'engager** en vue de réduire cette empreinte.



*Le WWF a mis au point le calculateur d'empreinte écologique en collaboration avec Ecolife et avec le soutien de la Loterie Nationale.*

## L'état de santé de notre planète

Tous les deux ans, le WWF publie le **Living Planet Report**, un bilan de santé de notre planète. Pour ce faire, le WWF se base sur deux types de mesures :

- **l'empreinte écologique** qui mesure en hectares l'impact de l'homme sur la planète. Elle indique quelle superficie de la Terre est nécessaire pour satisfaire nos besoins : produire notre nourriture et les matières premières que nous utilisons, traiter nos déchets, nous loger, etc.

- **le 'living planet index'** qui donne un indice de l'état de la biodiversité. Les spécialistes du WWF examinent à cet effet les populations de 1313 espèces de vertébrés.



Si tous les habitants de la Terre vivaient comme les Belges, il faudrait plus de trois planètes pour satisfaire tous nos besoins !

Si nous divisons la superficie de la planète par le nombre total d'habitants, nous obtenons la superficie **à laquelle a droit chaque habitant, c'est-à-dire 1,8 ha**. Pourtant, l'empreinte écologique moyenne d'un **Belge** s'élève en moyenne à **5,6 ha** !

**Plus d'infos** : <http://wwf-footprint.be/fr>.



## Consommer du poisson provenant de pêcheries durables

Plusieurs espèces de poissons ont vu leurs populations chuter de manière inquiétante. De plus, des millions de mammifères marins, de tortues marines, d'oiseaux marins, de requins... piégés meurent dans les lignes et les filets de pêche. C'est pourquoi le WWF-Belgium a lancé en 2007 sa campagne 'La mer doit vivre'.



Le WWF a distribué près d'un demi-million de Conso-guides des poissons : de petits guides de poche qui permettent au consommateur respectueux de la mer de déterminer en un seul coup d'oeil quelles sont les espèces de poissons qu'il peut consommer et quelles sont celles qu'il doit refuser d'acheter. Le WWF a également assuré la promotion du label MSC, qui identifie les produits de la mer provenant d'opérations de pêche durables. Le **Conso-guide des poissons** peut être obtenu gratuitement sur [info@wwf.be](mailto:info@wwf.be) ou par téléphone : **02 / 340 09 99**.

Utiliser le conso-guide	Pourquoi ce conso-guide ?	En savoir plus ?
<b>Usez de votre influence</b> Emportez votre conso-guide avec vous. Utilisez-le au restaurant ou en magasin. Optez pour des poissons de la colonne verte. Vous aiderez ainsi à protéger les océans.	<b>La mer doit vivre !</b> De nombreuses espèces de poissons, de crustacés et de coquillages sont surpêchés. Certaines méthodes de pêche capturent par accident des requins, dauphins, tortues et des oiseaux de mer qui meurent dans les filets. D'autres endommagent ou détruisent les fonds marins. L'élevage des poissons peut être une solution mais provoque parfois des problèmes environnementaux graves comme la pollution de l'eau ou la diffusion de maladies vers les poissons sauvages.	Visitez <a href="http://www.wwf.be">www.wwf.be</a> pour un dossier sur les problèmes de la pêche.  Partenaires: <a href="http://www.iglo.be">www.iglo.be</a> <a href="http://www.captainiglo.be">www.captainiglo.be</a> <a href="http://www.quick.be">www.quick.be</a>
<b>Faites attention à la provenance</b> Les étiquettes doivent indiquer la provenance du poisson et s'il provient d'un élevage ou de la pêche. Dans le doute, posez des questions.	<b>Le logo MSC</b> Les produits avec un logo MSC vous assurent qu'ils proviennent d'une pêche durable.	 Stichting De Noordzee ( <a href="http://www.noordzee.nl">www.noordzee.nl</a> ) a évalué ce conso-guide. Merci à L'UO "Vissers" ( <a href="http://www.dzr.be">www.dzr.be</a> ) pour avoir fourni les informations scientifiques de fond sur la pêche marine belge. Traitement de données déc 05 - jan 06 et août 06 pour les espèces belges. Impression du Conso-guide : août 2006

## Plus de meubles de jardin en "bon" bois

Pour la deuxième année consécutive, le WWF a mené une campagne destinée à promouvoir le mobilier de jardin en bois FSC. Le WWF a examiné l'offre en meubles de jardin labellisés FSC chez une vingtaine de distributeurs sur le marché belge ; il a également vérifié si les magasins fournissaient suffisamment d'informations relatives au FSC. L'analyse montre que les revendeurs doivent encore faire pas mal d'efforts : plus de la moitié des professionnels analysés ont obtenu un score insuffisant.

La **pétition du WWF** pour encourager l'élargissement de l'offre en mobilier de jardin labellisé FSC a permis de récolter **7.500 signatures**. Cette pétition a ensuite été remise à la FEDIS, la Fédération du secteur belge de la distribution.

**Plus d'infos :** [www.wwf.be/boisdurable](http://www.wwf.be/boisdurable)



## Topten : choisir les appareils les plus économiques en énergie

Grâce au site web [topten.be](http://topten.be), les consommateurs peuvent déterminer en quelques clics quels sont les produits et appareils ménagers (machines à laver, sèche-linge, réfrigérateurs...) les moins énergivores disponibles sur le marché belge. Le **site web** est **facile à utiliser**, fournit **des informations provenant de sources indépendantes** et est régulièrement remis à jour par l'inclusion de nouveaux appareils.

Le consommateur respectueux de l'environnement qui se trouve confronté au choix lors de l'achat d'un nouvel appareil n'a donc plus besoin de se lancer dans une étude fastidieuse des labels environnementaux : il lui suffit de surfer sur [topten.be](http://topten.be) ! En 2007, quelque **11.000 personnes** en moyenne ont consulté le site **chaque mois**.

**Plus d'infos :** [www.topten.be](http://www.topten.be)

*Topten est une initiative du WWF, en collaboration avec Greenpeace et la Région de Bruxelles-Capitale.*

## Membre de la Coalition pour le climat

Les grands défis tels que le changement climatique exigent une approche très large de même que le soutien d'un maximum de partenaires. C'est pourquoi le WWF est membre de la Coalition pour le climat : **un accord de collaboration entre 70 organisations très diverses**, depuis des syndicats et la Ligue des familles jusqu'à des organisateurs de voyages et le WWF. Tous se sentent concernés par l'évolution du climat et tous se sont engagés à mettre le changement climatique à l'avant-plan dans les années à venir.

**Plus d'infos :**  
<http://www.cacomenceici.be/>



## Grâce au WWF-Belgium Tetra Pak va

# réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 10% d'ici 2010

### Le WWF transforme les entreprises en pionniers

Le WWF aide les entreprises à s'engager pour l'environnement au-delà de ce que prévoient les règlements et les législations. Ces entreprises joueront un rôle de pionniers dans leur secteur et dans l'économie en général.

#### Trois 'c' pour une bonne collaboration

Le WWF-Belgium sélectionne rigoureusement ses partenaires. Chaque entreprise collaborant avec le WWF doit soutenir la mission de conservation de la nature du WWF et satisfaire à trois engagements :

- faire des **choix respectueux de l'environnement** et mettre ces choix en pratique (**Challenge**)
- soutenir financièrement un ou plusieurs **projet(s) du WWF (Cash)**
- collaborer à la diffusion du **message** du WWF (**Communication**)

#### Des tombolas pour la nature

Plusieurs tombolas ont été organisées en 2007 au profit du WWF, en collaboration avec **Bebat, Yves Rocher, 3 Suisses, Kellogg's, Unilever, Nestlé et Sony**.

#### Cartes de vœux et catalogue de vente par correspondance

En 2007 encore, le WWF a publié son catalogue de vente par correspondance en collaboration avec les **Editions Ivoire** : on y trouve un grand nombre de **produits écologiques et provenant du commerce équitable**. Le WWF a également publié son **catalogue de cartes de vœux pour entreprises**. Un pourcentage de la vente de tous les articles figurant dans ces deux catalogues est versé au WWF pour soutenir ses projets.

#### Produits sous licence

Le WWF permet à certaines entreprises de **placer le logo du WWF sur leurs produits**, en échange de royalties sur la vente de ceux-ci. En 2007, on pouvait ainsi trouver dans les commerces la collection d'articles scolaires et d'agendas d'**Aurora Productions**, le plus important distributeur de papier du Benelux. D'autres contrats de licences ont également été conclus avec entre autres **Anna Club Plush** (peluches plus vraies que nature), **Groth** (timbres-poste), **Pimkie** (T-shirts) et **Uniross** (batteries rechargeables).

#### Contrats de sponsoring

En 2007, le WWF-Belgium a signé d'importants contrats de sponsoring avec Kellogg's et Tetra Pak.

- **Kellogg's** soutient le travail du WWF dans le **Parc national des Virunga** et consacre de sérieux efforts à limiter la **consommation de papier** dans l'entreprise.
- **Tetra Pak Belgium** soutient les **projets relatifs au climat** du WWF. L'entreprise a déjà consenti d'importants efforts en matière de respect de l'environnement, et a décidé d'utiliser davantage encore de **bois/papier provenant d'exploitations forestières durables** et de **recycler encore plus d'emballages**. Tetra Pak va également réduire ses **émissions de CO<sub>2</sub>** de 10% d'ici 2010, entre autres en optant pour l'électricité verte et pour des **véhicules moins polluants**. Un audit énergétique sera effectué dans les installations de Tetra Pak et des actions seront menées afin de sensibiliser le personnel au problème du changement climatique.

#### Une empreinte écologique pour les entreprises

En 2007, le WWF-Belgium a pour la première fois expérimenté un module permettant de calculer l'empreinte écologique d'une entreprise afin de l'aider à s'engager sur la voie du développement durable. En collaboration avec Ecolife, le WWF a mis au point un **calculateur d'empreinte écologique pour le secteur horeca**. Ce calculateur a permis de calculer l'**impact écologique de 15 restaurants EXKi** dans notre pays. EXKi peut à présent utiliser les résultats pour atteindre son objectif, à savoir devenir la première chaîne de restauration durable de Belgique.

#### Moins d'eau chez Coca-Cola

Le WWF-Belgium a joué un rôle prépondérant dans le cadre de l'accord de collaboration passé au niveau international entre le WWF et Coca-Cola. Le but est d'aider Coca-Cola à **réduire sa consommation d'eau au niveau international** (grâce à des actions de prévention, de réutilisation et de recyclage). Le WWF et Coca-Cola ont mis au point une série de mesures pour les usines de mise en bouteilles : après leur **mise en application réussie en Europe**, ces actions seront à présent étendues à tout le réseau Coca-Cola. Au niveau mondial, Coca-Cola soutient également un certain nombre de projets du WWF relatifs à la protection de l'eau douce.



## Le WWF en chiffres

Vous trouvez ci-dessous un aperçu des recettes et des dépenses du WWF pour les années financières 2006 et 2007\*. Le WWF s'engage à consacrer un maximum de fonds à des actions directes de conservation de la nature et de sensibilisation.

Le WWF est membre de l'Association pour une éthique de la récolte de fonds (<http://www.vef-aerf.be>)



Année financière	2007	2006
<b>Recettes</b>		
Cotisations et dons	2 868 463 €	2 273 157 €
Catalogues WWF (vente par correspondance et cartes de vœux)	182 409 €	138 014 €
Tombolas	235 724 €	181 473 €
Royalties (utilisation du logo WWF sur les produits de partenaires)	239 135 €	164 301 €
Héritages	595 607 €	692 100 €
Soutien gouvernemental**	1 607 640 €	1 979 983 €
Soutien de la Loterie Nationale	200 000 €	200 000 €
Autres	42 897 €	192 421 €
	<b>5 971 875 €</b>	<b>5 821 449 €</b>
<b>Dépenses</b>		
Administration	674 852 €	511 838 €
Récolte de fonds	712 667 €	498 313 €
Sensibilisation et information (campagnes, publications, site web...)	1 356 787 €	1 038 873 €
Programmes de conservation de la nature dans le bassin du Congo et en Amazonie	1 459 175 €	1 547 425 €
Projets éducatifs dans les écoles	655 707 €	653 889 €
Provisions pour de futures actions de conservation de la nature	344 373 €	
Contribution aux projets internationaux du WWF	360 687 €	97 291 €
	<b>5 564 248 €</b>	<b>4 347 629 €</b>
Réserves disponibles pour la conservation de la nature	407 627 €	1 473 820 €
<p>* Année financière 2006 : juillet 2005 à juin 2006            Année financière 2007 : juillet 2006 à juin 2007</p> <p>** Subsidés de diverses autorités belges, de la Commission européenne et du Directeurat-général néerlandais pour la coopération internationale</p>		

# “Urban Trad est très heureux de pouvoir soutenir une organisation aussi importante et indispensable que le WWF”

## Urban Trad, parrain du WWF

### Campagne pour la forêt amazonienne



En 2007, le WWF a mené une **campagne mondiale pour la forêt amazonienne**, à laquelle le WWF-Belgium a également participé. Durant l'événement de lancement de la campagne qui s'est tenu à Planckendael, nous avons d'emblée **battu le record de maquillage d'enfants : 1.594 enfants** se sont ainsi fait grimer en jaguar. La journée sportive des membres qui s'est tenue deux mois plus tard a elle aussi connu un succès éclatant. La campagne (qui n'est d'ailleurs pas encore clôturée au moment où nous écrivons ces lignes) a déjà rapporté **€ 187.700**, de quoi protéger **7.500 km<sup>2</sup> de forêt en Amazonie**. De ce montant, € 6700 ont été collectés par les **Juniors du WWF**, qui ont mené toute une série d'actions de récolte de fonds.



### Dîner de gala prestigieux

Le WWF-Belgium a fêté son **40<sup>e</sup> anniversaire** en organisant un dîner de gala auquel ont participé de nombreuses personnalités. Les fonds récoltés à l'occasion de cet événement ont été octroyés aux projets du WWF dans le **Parc national des Virunga** en République démocratique du Congo.



### Les parrains et marraines du WWF

La championne européenne de saut en hauteur **Tia Hellebaut**, le biologiste-journaliste **Dirk Draulans** et le groupe de musique **Urban Trad** ont été parrains et marraine du WWF-Belgium en 2007 : tous ont promis de soutenir le WWF pendant trois ans.

### Le WWF dans les médias

Tout au long de 2007, le WWF est apparu en moyenne **120 fois par mois** dans les médias, depuis les mentions sur des sites web jusqu'aux interviews dans des journaux télévisés. Les médias peuvent compter sur le WWF lorsqu'il s'agit d'obtenir des informations sur les espèces menacées, mais aussi pour découvrir les solutions prônées par le WWF à des problèmes tels que le changement climatique. *Le Soir*, *De Standaard* et *De Morgen* ont accordé une attention toute particulière au **calculateur d'empreinte écologique**. De *Morgen* a gratifié ses lecteurs d'encarts sur le film d'Al Gore (*'Une vérité qui dérange'*) et d'informations supplémentaires sur le **changement climatique**. Une partie des recettes provenant de ces encarts a été versée au WWF.







### Sympathisants

**72.800 personnes** ont soutenu le WWF-Belgium en 2007, que ce soit par des **dons**, une **cotisation** ou l'**achat** d'articles WWF.

### Bénévoles

**160 bénévoles** ont prêté main forte aux campagnes et événements du WWF-Belgium en 2007.

### L'équipe du WWF

Chaque jour, **33 collaborateurs** du WWF-Belgium et **une trentaine de recruteurs de membres** s'engagent pour une planète vivante, que ce soit en comptant les arbres dans une forêt d'Afrique, en approchant de (futurs) nouveaux membres ou en informant les entreprises sur des modes de fonctionnement respectueux de l'environnement.



### Le Conseil d'Administration du WWF-Belgium

Les **17 membres** de notre Conseil de Direction viennent de différents horizons, mais ils mettent tous leurs talents et leur expérience au service de l'environnement.

#### Président

Ronald Biegs  
Globalpraxis Group - partenaire

#### Vice-présidents

Prof. Paul Galand  
Biologiste, directeur de Recherches honoraire au FNRS

Eric De Keuleneer  
Executive director de Credibe nv; professeur à l'ULB

#### Trésorier

Jean-Marie Postiaux  
Finance & Controlling, Solvay Belgium

#### Membres - Leden

Lode G. Beckers  
Administrateur délégué de Lobo S.A.- Administrateur de la Fortis Banque S.A.

Dr. Roseline C. Beudels-Jamar  
Institut royal des Sciences naturelles de Belgique

Eric Deckers  
Notaire

Scarlett de Fays  
Fondation Automatia Musica, directrice des Expositions internationales et conservateur de la collection

Magda De Groeve  
Ancienne responsable du service éducatif du Zoo d'Anvers

Comte Jean-Pierre de Launoit  
Président d'Axa Belgium, Télévie, Alliance française mondiale, Concours Reine Elisabeth

Jean-Pierre Dutry  
Président de Turbowinds S.A.

Evelyn Gessler  
Managing Director de Decider's

Christiane Linet  
Journaliste indépendante, présidente d'Honneur du WWF-Belgium

Guido Ravoet  
Secrétaire général de la Fédération bancaire de l'Union européenne

Patrick Van Damme  
Professeur à l' Université de Gand, faculté de bio-ingénierie

Yan Verschuere  
Directeur de l'Education au Natuurcentrum Beisbroek

Anne Vierstraete  
Directeur du Fonds Erasme pour la Recherche Médicale



WWF-Belgium vzw  
Bd E. Jacqmain 90  
1000 Bruxelles  
Tél.: 02 340 09 99  
Fax: 02 340 09 33  
E-mail: [info@wwf.be](mailto:info@wwf.be)  
[www.wwf.be](http://www.wwf.be) (site belge)  
[www.panda.org](http://www.panda.org) (site du WWF  
International)

Le WWF a pour objectif de stopper la dégradation de l'environnement dans le monde et de construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature :

- en préservant la biodiversité du globe
- en garantissant une utilisation durable des ressources naturelles renouvelables
- en encourageant des mesures destinées à réduire la pollution et la surconsommation.

**Loterie Nationale**  
créateur de chances 