



WWF

RAPPORT
ANNUEL

BE

2013



NOTRE MISSION

La mission du WWF est de mettre un terme à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et de construire un avenir où l'homme vit en harmonie avec la nature.

SOMMAIRE

Avant-propos	3
Projets de conservation	4
Campagnes internationales	6
Le WWF dans la société belge	10
Le WWF-Belgique en images	12
Le WWF-Belgique en chiffres	14
Les visages du WWF-Belgique	15

Tous droits réservés au WWF. Le sigle Panda, le mot Panda et les initiales WWF sont des marques déposées du World Wide Fund for Nature. Reproduction des textes autorisée, à condition qu'il soit fait mention de la source.

Rédaction : Anne-Catherine de Neve, avec la collaboration de Isabelle André, Françoise Ansay, Sarah Beelen, Céline De Caluwé, Sara De Winter, Anne Dierick, Alain Flabat, Franck Hollander, Antoine Lebrun, Sabien Leemans, Charles Snoeck, Jan Vandermosten, Isabelle Vertriest, Gwendoline Viatour, Damien Vincent, Angelika Zapszalka

Coordination : www.outsidetheboxes.com • Design : www.inextremis.be mp4819 • Impression : Impresor.

Photo de couverture : Martin Harvey/ WWF-Canon

E.R. : Damien Vincent. Bd E, Jacqmain, 90, 1000 Bruxelles.

NOUS SOMMES TOUS CONNECTÉS

Nous sommes tous connectés. Nos actes ici ont des conséquences là-bas.



Ronald Biegs
Président du Conseil
d'Administration

Pour que la biodiversité survive, forêts, océans et rivières doivent être protégés. Pour les protéger, les communautés locales doivent pouvoir les exploiter durablement. Si elles les exploitent durablement, chacun d'entre nous pourra en bénéficier. Si nous en bénéficions, à l'avenir, notre planète restera vivante.

Dans ce contexte, le WWF veille à avoir un impact maximum grâce à l'action globale de son réseau mondial et, en Belgique, le WWF inscrit naturellement toutes ses activités dans ces priorités communes.

Depuis de nombreuses années, grâce à la relation particulière de la Belgique avec la République démocratique du Congo et l'expérience accumulée, le WWF-Belgique est devenu un acteur important dans la préservation du bassin du Congo, le 2^e poumon de la planète. Depuis 2007, par exemple, avec l'aide de l'Union Européenne, toute une filière de production et de commercialisation du charbon de bois, l'EcoMakala, est développée à Goma, aux alentours du Parc national des Virunga. Fournir ce *makala* est vital tant pour la préservation de la biodiversité que pour répondre aux besoins des populations locales.

Le WWF-Belgique s'est également engagé à soutenir d'autres régions exceptionnellement riches en termes de biodiversité : les Carpates, au cœur de l'Europe Centrale, et les Guyanes, au nord de l'Amérique du Sud.



Damien Vincent
Directeur général

Nous travaillons à devenir un acteur de référence pour soutenir l'ensemble de la société belge dans ses efforts pour la préservation d'une planète vivante. Grâce à sa position particulière en Europe, la Belgique peut peser sur les décisions prises au niveau international.

Soutenu par près de 80 000 supporters, le WWF agit en Belgique à travers des campagnes de sensibilisation grand public, des actions de concertation auprès du monde politique et des partenariats avec différentes entreprises clés dans leur secteur. La campagne pour empêcher le commerce illégal d'ivoire a, par exemple, permis de récolter près de 20 000 signatures en Belgique. Une contribution significative qui a amené des décisions positives dans ce combat toujours en cours.

Convaincus que les changements durables dans la société seront portés par les générations à venir, une des grandes priorités en Belgique est la sensibilisation des plus jeunes dans et en dehors des écoles. Une nouveauté de cette année a été la réalisation d'un CD de chansons. C'est donc en musique que le WWF a sensibilisé plus de 7 000 jeunes à l'environnement et à la protection de la nature lors de multiples festivals. Pour 2014, une nouvelle tournée du spectacle est prévue.

Une chose est certaine, si le WWF veut poursuivre sa mission avec détermination et efficacité, il a besoin du soutien de tous ses sympathisants. Soyez-en très sincèrement remerciés.

Nous espérons que vous apprécierez la présentation de ce rapport annuel. Merci de votre intérêt et de votre confiance. Bonne lecture.

Ronald Biegs
Président du WWF-Belgique

Damien Vincent
Directeur général du WWF-Belgique

PROJETS DE CONSERVATION

Les activités soutenues par le WWF-Belgique se concentrent essentiellement dans trois des 35 régions qui, en termes de biodiversité, ont été reconnues comme prioritaires par le WWF. Chacune de ces zones abrite une espèce emblématique : le gorille de montagne dans le Parc national des Virunga, l'ours brun dans les Carpates et la tortue luth en Guyane.



La déforestation et la dégradation des forêts sont responsables de près de 20 % des émissions de gaz à effets de serre

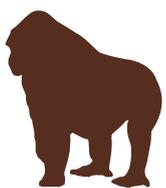
EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO, LA FORÊT COMME OUTIL DE RÉGULATION CLIMATIQUE

La forêt est au cœur des enjeux environnementaux des 30 prochaines années. Si rien n'est fait pour freiner la déforestation, la planète perdra 55 millions d'hectares d'ici à 2020. La deuxième plus grande forêt tropicale au monde est située dans le bassin du Congo. Elle participe à l'équilibre de l'écosystème planétaire en régulant le climat et en stockant le carbone. C'est pourquoi nous y concentrons une grande partie de nos efforts sur le terrain.

LUKI

Avec 33 000 hectares, la réserve de Luki -reconnue en 1979 comme réserve de biosphère par l'UNESCO-, constitue le dernier bastion de l'ancienne forêt primaire de Mayombe. La pression des populations sur les ressources naturelles est très forte dans cette région du Bas-Congo. Actifs dans la région depuis 2004, nous travaillons à une meilleure gestion de la réserve tout en renforçant la sécurité alimentaire par le développement d'une agriculture durable et diversifiée.

Nous avons publié cette année un guide pratique qui synthétise notre expérience en gestion participative des forêts. Il retrace les différentes étapes menant à la mise en place de ce type de gestion au sein d'une aire protégée, quel que soit son statut. Nous y mettons l'accent sur l'importance du travail en collaboration avec les acteurs locaux, seul gage de réussite !



480

LE PARC NATIONAL ABRITE PRÈS DE 480 GORILLES DE MONTAGNE, SOIT LA MOITIÉ DE LA POPULATION MONDIALE DES GORILLES DE CETTE FAMILLE

ECOMAKALA

Le Parc national des Virunga étend ses 800 000 hectares de forêts tropicales, de savanes et de montagnes dans l'est du pays. Nous y travaillons notamment à diminuer la pression exercée sur les ressources naturelles par la production illégale de charbon de bois (appelé *makala* en swahili).

En collaboration avec près de 5 000 paysans-planteurs, nous avons planté 5 500 hectares de bois destinés à la production de charbon durable et renouvelable. Nous avons aussi appuyé la fabrication de foyers améliorés qui réduisent de moitié la consommation de charbon. Quelque 45 000 foyers ont ainsi été commercialisés par les associations de femmes qui les produisent. Avec EcoMakala, 14 % des plantations nécessaires à l'approvisionnement de la ville de Goma en charbon de bois ont été réalisés entre 2007 et 2012. Deux nouveaux projets, lancés en 2013, visent 4 000 hectares de plantation en quatre ans. A terme, nos projets de reboisement serviront de base à la valorisation économique internationale des forêts afin d'améliorer les stocks de carbone forestier.

8 000

LES CARPATES ABRITENT ENCORE 8 000 OURS BRUNS ET PLUS DE 400 ESPÈCES DE PLANTES ENDÉMIQUES



LES CARPATES, LA CONSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ, BASE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La région du Danube et des Carpates est la dernière région sauvage d'Europe. Zone de biodiversité inégalée sur notre continent, les montagnes des Carpates - qui s'étendent sur sept pays -, sont le dernier habitat naturel des grands mammifères européens tels que l'ours, le loup et le lynx mais aussi de l'aigle impérial et de la chouette de l'Oural. Restée intacte jusqu'il y a peu, la région est aujourd'hui menacée par les activités humaines. L'objectif à long terme du WWF pour la région des Carpates est d'en faire une région prospère qui tire bénéfice de la gestion durable de ses ressources naturelles.

Pour sauvegarder l'habitat des grands mammifères dans les Carpates, le maintien des couloirs écologiques entre les zones protégées de la région est essentiel. A cette fin, nous avons entamé un inventaire des couloirs de migration des ours avec pour objectif, en 2017, la création d'un réseau de 400 000 hectares de zones protégées connectées. Afin de diminuer la pression économique exercée sur ces écosystèmes, nous travaillons également sur le développement de ressources durables pour les populations locales. Un projet pilote d'écotourisme est par exemple mis en place autour de l'observation des ours.



100 % des chalutiers crevettiers en Guyane française et au Suriname utilisent désormais des filets équipés de dispositifs d'exclusion des tortues (TED's)

LE SURINAME, LUTTER CONTRE LE PILLAGE DU MONDE SAUVAGE

Sur les plages du Suriname, dans le Nord de l'Amérique du Sud, viennent pondre les tortues marines. Ces tortues, dont certaines populations sont considérées comme en danger critique d'extinction, doivent faire face à de nombreuses menaces. Le WWF-Belgique soutient les projets de conservation des espaces marins et côtiers du WWF, au rang desquels on peut citer la mise en place de la première aire protégée « Shell beach », où de nombreuses tortues marines viennent pondre, l'implémentation de techniques de pêche durable et le développement de l'écotourisme.

Si 2013 fut une année record pour le Suriname avec 42 720 naissances de tortues vertes, de gros efforts doivent encore être consentis pour améliorer la préservation des sites de ponte, augmenter la surveillance et organiser le monitoring des populations. Nous sommes également actifs sur terre, et notamment dans la mise en place d'une réserve dans le sud du Suriname qui permettra de faire le lien entre la réserve du centre du Suriname et celle de Tumuc Humac au Brésil et de constituer un large corridor de 2 millions d'hectares de forêts préservées.

La lutte contre l'orpaillage et les exploitations minières, extrêmement nuisibles pour les écosystèmes et les rivières, est également l'une des priorités du WWF dans la région.

CAMPAGNES INTERNATIONALES

Pour faire entendre la voix de la planète, chaque voix compte ! Les campagnes menées par le WWF alertent les citoyens des dangers qui menacent la biodiversité

et, plus largement, l'ensemble de la planète. Cette année encore, votre mobilisation massive a eu des résultats concrets sur le terrain !

600 000

PLUS DE 600 000
SIGNATURES ONT ÉTÉ
RÉCOLTÉES POUR
LA DÉFENSE
DES VIRUNGA



VIRUNGA : NON À L'EXPLORATION PÉTROLIÈRE !

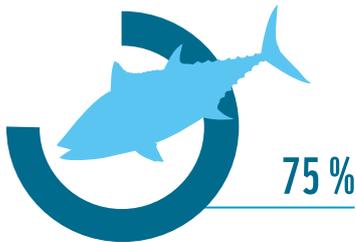
Le Parc national des Virunga, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979, est le plus vieux parc d'Afrique. Il abrite plus de plantes et d'espèces que toute autre zone protégée du continent et notamment l'une des deux seules populations de gorilles de montagne du monde. Ce joyau naturel est aujourd'hui menacé par des projets pétroliers. Des concessions pétrolières, couvrant plus de 85 % du territoire du Parc naturel, ont été octroyées et certaines compagnies pétrolières envisagent de les exploiter. Depuis août 2013, le WWF mène une action internationale pour la préservation des Virunga. La campagne engagée a suscité une immense mobilisation citoyenne. Sous la pression du WWF et des citoyens, Total s'est engagé à renoncer à ses projets pétroliers aux Virunga et à étendre cet engagement à tous les sites inscrits au Patrimoine mondial. En revanche, la compagnie britannique Soco International PLC refuse de renoncer à ses projets pétroliers, qui menacent en particulier le lac Edouard. Le WWF a déposé contre Soco une plainte auprès de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), pour non respect des normes de responsabilité sociale des entreprises internationales. Cette plainte a été acceptée, ce qui constitue déjà une victoire pour la conservation de la nature, et nous espérons que Soco quittera bientôt les Virunga. Le WWF-Belgique soutient activement cette campagne à laquelle nous avons décidé d'associer les efforts de l'ensemble de nos départements. Le volet belge de la campagne a déjà permis de récolter près de 45 000 signatures, et ce n'est pas fini ! Notre nouvel outil pédagogique, « Virunga en action », diffusé à plus de 1 700 exemplaires en un an, sensibilise les adolescents au développement durable.

EARTH HOUR : UNE HEURE POUR LA PLANÈTE

Lancé en 2008 en Australie, *Earth Hour* connaît un réel succès au niveau mondial : 2 milliards de personnes de plus de 150 pays ont participé à l'action en 2013. En éteignant la lumière pendant une heure, elles ont adressé un plaidoyer symbolique pour la sauvegarde de la planète. En Belgique aussi, la mobilisation a été forte ! De nombreux citoyens, villes, communes et entreprises ont répondu à notre invitation à se mobiliser pour le climat.

Les villes, responsables de plus de 70 % des émissions de CO₂ liées à la production d'énergie, n'ont pas hésité à mettre la main à la pâte. Pour la première fois, six villes belges – Anvers, Gand, Malines, Mouscron, Namur et la Région bruxelloise – ont posé leur candidature au *Earth Hour City Challenge*. Cette compétition récompense les villes qui prennent des mesures novatrices en matière de climat et d'énergie.

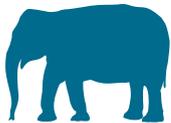
Nous aurons donc une capitale *Earth Hour* belge en 2014 !



75 % DES ESPÈCES DE POISSONS PRÉSENTES DANS NOS ASSIETTES SONT AUJOURD'HUI SUREXPLOITÉES

DU POISSON DURABLE DANS NOS ASSIETTES

Au menu de nos repas de fête, se trouvent malheureusement encore trop souvent le thon rouge, l'espadon et d'autres espèces de poissons en danger. La première « Semaine du poisson durable », organisée du 9 au 13 décembre, a donné le coup d'envoi à une vaste campagne de sensibilisation à la problématique de la surpêche. Nous invitons le consommateur à choisir, chaque fois que cela est possible, du poisson certifié MSC, le label indépendant le plus fiable en matière de pêche durable. Une dizaine de chefs cuisiniers d'élite en Belgique ont apporté leur soutien à cette campagne de fin d'année. Ils ont mis à leur carte du poisson durable et ont créé des recettes festives pour l'occasion. Au quotidien, notre nouveau « Consoguide » propose les choix de poissons durables et signale les espèces à éviter actuellement.



18 455 signatures récoltées en Belgique ont été remises à l'ambassade de Thaïlande pour interdire le commerce d'ivoire dans son pays

LA VIE SAUVAGE N'EST PAS À VENDRE

Chaque année, des centaines de millions de plantes et d'animaux sont récoltés ou capturés dans la nature. Si une grande partie de ce commerce ne nuit pas aux populations sauvages, une autre menace gravement la survie de nombreuses espèces. Ces dernières années, le braconnage de rhinocéros et d'éléphants a atteint des niveaux qui mettent en danger la survie même des espèces. C'est pourquoi, en partenariat avec TRAFFIC, le réseau de surveillance du commerce des espèces sauvages, le WWF s'est mobilisé à travers une campagne internationale pour pousser les décideurs politiques à considérer le braconnage comme un crime grave. Suite à cela, des pays comme le Japon et la Russie ont renforcé leurs sanctions pénales. Le Cameroun a sanctionné un braconnier d'une peine de trois ans de prison. La décision de la Thaïlande d'interdire le commerce de l'ivoire a fait suite à notre pétition qui a récolté plus d'un million et demi de signatures.

1,4 MILLIONS

1,4 MILLIONS DE KM² SUR LA CÔTE NORD DU GROENLAND ET DU CANADA POURRAIENT BIEN DEVENIR D'ICI À 2040 LE DERNIER REFUGE DE GLACE, SEULE ZONE OÙ LA BANQUISE POURRAIT ÊTRE CONSERVÉE

ARCTIC HOME, AU SECOURS DE L'OURS POLAIRE

L'Arctique souffre du changement climatique : la température y augmente deux fois plus vite que dans le reste du monde. La banquise fond inexorablement. Et plus cruellement encore la banquise d'été, qui pourrait bien avoir entièrement fondu endéans une génération. Les premiers concernés par la fonte des glaces sont bien sûr les ours qui y perdent leur habitat et leurs réserves de chasse. Plus globalement, c'est la planète toute entière qui est concernée. L'Arctique est le système de refroidissement de la Terre et joue un rôle majeur dans la régulation du climat. Et l'énorme quantité d'eau produite par la fonte des glaces menace de porter l'élévation du niveau de la mer à 2 mètres, d'ici à la fin du siècle.



Depuis 2007, Coca-Cola soutient financièrement les efforts entrepris par le WWF pour la préservation de l'ours polaire et de son habitat et a contribué à d'importantes actions sur le terrain comme, par exemple, l'achat de matériel de recherche et de traceurs polaires nécessaires pour suivre les ours.

En janvier 2013, le WWF et Coca-Cola ont lancé une campagne européenne de récolte de fonds, *Arctic Home*, relayée par le WWF-Belgique, pour soutenir le programme arctique du WWF. La campagne *Arctic Home* vise à protéger l'habitat de l'ours polaire et à sensibiliser au réchauffement global dû aux changements climatiques. Cette collaboration s'inscrit dans la décision stratégique de Coca-Cola de limiter son impact et de sa volonté de gérer les ressources naturelles de manière durable et équitable.

PROTÉGEONS LE CŒUR VERT DE L'EUROPE

Située dans l'est de l'Europe, non loin de chez nous, la région des Carpates abrite quelques-uns des trésors naturels les plus précieux du continent. Pourtant, les pratiques d'abattage illégal et non durable menacent les forêts vierges qui s'y étendent, et dont la valeur écologique est considérable. La construction de routes, de pistes de ski et d'autres infrastructures, parfois illégales, souvent mal planifiées, sont une autre menace. Sans parler de la construction « sauvage » de centaines de stations hydrauliques et éoliennes dont les avantages en termes d'énergie propre sont limités mais qui, en revanche, ont un impact très négatif sur les ruisseaux, les rivières et la vie sauvage.

Il n'est pas dans les objectifs du WWF de mettre un terme au développement de la région des Carpates et du bassin du Danube mais, au contraire, de l'aider à se développer dans une perspective durable et respectueuse de son capital naturel.





LE WWF EN ACTION DANS LA SOCIÉTÉ BELGE

Une planète vivante commence par une politique environnementale ambitieuse. L'objectif du WWF est d'obtenir des lois fortes qui aident à préserver la vie sur la planète.

Au cœur de notre démarche, il y a la volonté de réconcilier les intérêts de la planète avec les intérêts sociaux et économiques. Partant, nous collaborons avec certaines entreprises en vue de tendre vers plus de durabilité et mener, ensemble, des projets de conservation sur le terrain. Et pour inscrire le changement dans le temps, il est essentiel d'éveiller les enfants à la préservation de la planète et de la biodiversité. C'est pourquoi nous développons une large gamme d'outils pédagogiques et d'activités à destination des élèves et professeurs de l'enseignement primaire et secondaire.

5 136

EN BELGIQUE, ON COMPTE
458 SITES NATURA 2000,
QUI TOTALISENT 5 136 KM²

NATURA 2000 : LA CLÉ POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

Natura 2000 est l'outil central de la conservation de la nature en Europe. Le réseau Natura 2000 a pour objectif de protéger et d'assurer la survie à long terme des espèces et des habitats les plus exceptionnels et les plus menacés. Le WWF a été mandaté par la Commission européenne pour mener le projet « *Strengthening the uptake of EU funds for Natura 2000* ». Ce projet vise à augmenter, pour la période 2014-2020, l'utilisation des fonds européens pour le financement de Natura 2000.



Un workshop national, co-organisé avec l'Administration flamande de la Nature, la Forêt et l'Énergie s'est tenu en décembre 2013. Les outils et les fonds européens qui peuvent être utilisés pour un meilleur financement de Natura 2000 ont été présentés à une soixantaine de représentants des régions qui disposent désormais de tous les outils pour financer les zones Natura 2000 dans leur région.

CLIMAT ET ÉNERGIE : OBJECTIF 100 % RENOUELABLE

Le seuil des 400 particules par million de CO₂ dans l'atmosphère a été dépassé en 2013. Si cette tendance se poursuit, nous dépasserons le plafond des deux degrés reconnus comme dangereux par les instances internationales. Des mesures « climat et énergie » ambitieuses pour après 2020 peuvent amener l'Union européenne (UE) vers l'utilisation de 100 % d'énergie renouvelable. Le séminaire du WWF, « *Putting the EU and Belgium on track for 100 % renewable energy – The case for a post-2020 climate and energy package* », qui s'est tenu le 16 mai 2013 au Parlement fédéral, a délimité les paramètres d'une politique européenne post-2020 ambitieuse.

Le WWF invite l'UE à viser l'objectif d'une énergie 100 % renouvelable grâce à un programme d'économie d'énergie intensive dans les bâtiments, les transports et l'industrie et au passage progressif aux énergies renouvelables.



Pour réussir la transition énergétique, l'Union européenne doit, d'ici à 2030, réaliser au moins 40 % d'économies d'énergie, produire 45 % d'énergies renouvelables et réduire de 55 % ses émissions de CO₂.

A l'occasion
du *Job Switch
Day*, les directeurs
d'Eneco et du WWF-Belgique
ont échangé leur place
le temps d'une journée



ENECO : UN FOURNISSEUR D'ÉNERGIE QUI S'ENGAGE POUR LE CLIMAT

Le producteur d'énergie durable néerlandais Eneco fait partie du programme *Climate Savers* du WWF. Ce programme vise la réduction des émissions de CO₂. La filiale belge a signé un partenariat avec le WWF-Belgique, dont les objectifs sont de renforcer l'implication du groupe dans le programme *Climate Savers*, de sensibiliser le grand public à l'importance des énergies renouvelables et de soutenir le WWF dans ses projets de conservation. Dans ce cadre, Eneco s'est engagé à garantir l'origine locale et renouvelable de son offre en Belgique. Christophe Degrez, le directeur général d'Eneco, a décidé d'apporter son soutien à la campagne internationale menée par le WWF en faveur des énergies renouvelables, *Seize your power*, et d'initier une collaboration de recherche sur le coût réel des énergies renouvelables.

DELHAIZE : SUR LA ROUTE DU POISSON DURABLE

Notre consommation de poisson menace directement la biodiversité de nos océans. Depuis décembre 2009, un partenariat avec Delhaize a été lancé afin d'augmenter la disponibilité dans le commerce de poisson durable issu de populations saines et/ou pêchées à l'aide de techniques de pêche respectueuses de l'environnement. Ce partenariat vise l'ensemble de l'assortiment de poissons disponibles chez Delhaize, du frais au surgelé, en passant par le poisson en conserve.

En avril 2013, le partenariat avec Delhaize a été récompensé par le *Sustainable Partnership Award* décerné par KAURI et Business & Society Belgium, deux réseaux d'organisations qui travaillent sur la responsabilité sociétale des entreprises.



236

236 ÉLÈVES ONT PARTICIPÉ
À LA 2^E ÉDITION DU
CLIMATE CHALLENGE

CLIMATE CHALLENGE BRUSSELS

Invités par le WWF au Parlement européen, des élèves wallons, flamands et bruxellois ont pu, le temps d'une journée, se glisser dans la peau de diplomates pour débattre autour des questions relatives au transport aérien, à l'alimentation et au climat. Représentants d'une trentaine de pays aux intérêts économiques et politiques très différents, comme l'Allemagne, la Chine ou le Koweït, ils devaient aboutir à un accord. Un bel exercice pour éveiller les consciences et les capacités à chercher des solutions aux problèmes environnementaux !

RADIO OORWOUD : DANSONS POUR LA PLANÈTE

Avec Radio Oorwoud, c'est en musique et en chansons que les enfants des écoles primaires découvrent l'environnement et la préservation de la nature. Cette année, 35 écoles primaires ont réalisé un clip sur la Chanson des Bonobos : chorégraphies endiablées, costumes et maquillages bigarrés, les enfants ont rivalisé d'originalité !

Tout l'été, le groupe Radio Oorwoud a mis le feu aux festivals : 7 000 personnes sont venues écouter leur concert et rencontrer l'équipe du WWF-Belgique. Une nouvelle tournée du spectacle-concert est en prévision pour 2014.

UNE CLASSE « PANDASTIQUE » !

Avec la classe pandastique, les enfants des écoles primaires apprennent à découvrir et à protéger les animaux et la nature par le biais d'activités en lien avec la biodiversité à faire en classe et au cours d'éducation physique. Après la thématique sur les océans en 2012-2013, plus de 3 000 enseignants ont commandé le kit pour faire découvrir à leurs élèves le Parc des Virunga et ses habitants.

130

CLASSES ONT PARTICIPÉ
AU CONCOURS POUR
DEVENIR LA CLASSE LA
PLUS « PANDASTIQUE » DE
L'ANNÉE 2013

2013 EN IMAGES



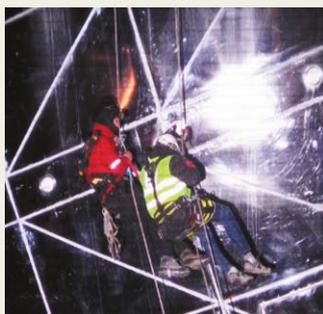
Séminaire « *Putting the EU and Belgium on track for 100 % renewable energy* » autour des énergies renouvelables, organisé le 16 mai au Parlement fédéral.



Radio Oorwood a fait danser les petits et les grands à la Fête du monde de Leuven, le 1^{er} juin.



Randonnée du WWF dans les forêts primaires des Maramures, en Roumanie, en juin.



Le Directeur général du WWF-Belgique, Damien Vincent, descend l'Atomium en rappel à l'occasion d'*Earth Hour* 2013.



Séance de *High Five* entre le Panda du WWF et le public du festival folk de Na Fir Bolg, à Vorselaar, auquel a participé Radio Oorwood, début juillet.



Les enfants de la maison de quartier Buanderie, à Bruxelles, ont fait preuve de beaucoup de créativité à l'occasion de l'Atelier *Isabelle*, organisé en mars.



Pennenzakkenrock, le plus grand festival de rock pour les enfants de 8 à 14 ans, s'est tenu en juin. Les jeunes ont participé en masse aux activités de sensibilisation du WWF.



C'est sous un beau soleil d'été indien que le WWF, début octobre, a assisté au *Natuurfestival* (« Fête de la nature »), à La Panne.



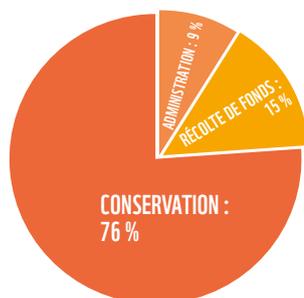
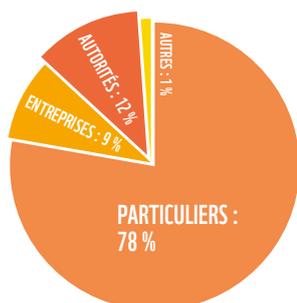
Action de sensibilisation à la mer durant les mois de juillet et août : 1500 nouveaux donateurs se sont engagés aux côtés du WWF.



Le 31 janvier 2013, le WWF-Belgique et Argus organisent une conférence sur le Parc Virunga avec comme intervenants, entre autres, le directeur du Parc Emmanuel de Mérode et le Ministre Didier Reynders.

LE WWF EN CHIFFRES

Le détail des résultats financiers est à trouver sur le site du WWF-Belgique : www.wwf.be. L'année financière s'entend du 1^{er} juillet au 30 juin.



RÉSULTATS

Recettes	2012	2013
Particuliers	5 262 947 €	5 917 772 €
Entreprises	983 300 €	702 621 €
Autorités	2 451 118 €	907 697 €
Autres	34 346 €	28 285 €
TOTAL	8 731 711 €	7 556 375 €

Dépenses	2012	2013
Administration	-877 408 €	-668 067 €
Récolte de fonds	-1 142 336 €	-1 075 732 €
Conservation	-6 331 748 €	-5 503 098 €
TOTAL	-8 351 492 €	-7 246 897 €

DURABILITÉ

Consommation	2013	Par rapport à 2012
Électricité	44 118 kwh	+ 4,4 %
Gaz	67 212 kwh	+ 1 %
Eau	255 m ³	- 14,4 %
Papier	69 500 feuilles A3 / A4	- 1,9 %

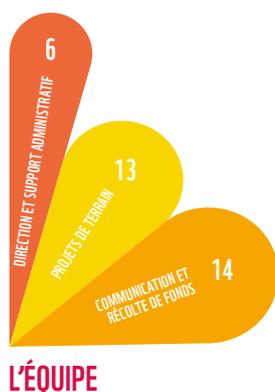
Mobilité : trajets domicile-travail	2013
Train	40 %
Métro-tram-bus	27 %
Vélo	19 %
Transports publics + vélo	14 %

Engagements **Fairtrade@work** : Grâce à notre engagement d'utiliser des produits issus du commerce équitable dans nos bureaux, nous avons une nouvelle fois reçu le prix 3 étoiles de Max Havelaar.

Jeu Véggie : Le WWF-Belgique participe à l'initiative « Jeu Véggie » (un jour par semaine sans viande). Dans la pratique, nous organisons chaque mois un jeudi végétarien au sein de l'organisation.

Voyages Nos émissions de CO₂ s'élèvent à 2,3 tonnes de CO₂ par membre du personnel. Ces émissions de CO₂ sont compensées. En effet, nous achetons des certificats qui servent à financer des projets économisant une quantité de CO₂ équivalente à celle émise.

LES VISAGES DU WWF



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Ronald Biëgs	Président du WWF-Belgique
Jean-Marie Postiaux	Trésorier du WWF-Belgique, Président du WWF-Belgique Communauté Francophone, Public Affairs Director Belgium
Lode Beckers	Président LOBO NV, Administrateur de CMBEL et KBF
Roseline C. Beudels	Conservation Biology Unit, Institut Royal des Sciences Naturelles de Belgique
Johan Coeck	Head of Research Group Aquatic Management INBO
Herman Craeninckx	Administrateur- Associé de Stibbe
Eric Dekeuleneer	Administrateur de sociétés, Professeur à la Solvay Brussels School
Jean-Pierre Dutry	Président de TURBOWINDS sa
Paul Galand	Vice-président du WWF-Belgique, Directeur de recherches honoraire du Fonds de la Recherche Scientifique -FNRS
Guido Ravoet	CEO Fédération des Banques Européenne, Administrateur de plusieurs sociétés
Carlo Vandecasteele	Professeur d'université à l'Université de Louvain
Yan Verschuere	Président du WWF-Vlaanderen, Vice-Président du WWF-Belgique, Collaborateur en chef du centre écologique de Beisbroek
Hans Wolters	Conseiller indépendant en organisation

LES AMBASSADEURS DU WWF

Ce conseil est composé de personnes provenant d'horizons différents, possédant des qualités diverses et une expérience riche. Ils ont généreusement accepté d'utiliser leur talent et leur position sociale pour attirer l'attention sur l'importance de notre mission. Le WWF-Belgique souhaite remercier toutes les personnes qui ont accepté de prendre cette responsabilité importante d'Ambassadeur de bonne volonté.

Pierre-Olivier Beckers, Iwan Bekaert, Olivier Bentin, Philippe J. Berg, Philippe Bodson, Alfred Bouckaert, Chantal Block, Robert Bury, Thierry Claeys-Bouuart, Ingrid Ceusters-Luyten, Jean-Pierre Coene, Michel Czetwertynski, Scarlett de Fays, Bernard de Gerlache de Gomery, Jacques de Gerlache, Herman Dehennin, Jean-Pierre de Launoit, Mary Ann del Marmol, Philippe Delusinne, Godefroid de Woelmont, Eric Domb, Mia Doornaert, Antoine Duchateau, Paul Dujardin, Cedric du Monceau, Jean-Louis Duplat, Jean-Pierre Dutry, Amid Faljaoui, Alain Godefroid, Baudouin Goemaere, Paul Gaspard Jacobs, Tshibangu Kalala, Philippe Lambrecht, Henry le Grelle, Robert Kuijpers, Christiane Linet, Florence Lippens, Chantal Lobert, Michel Malschaert, Marc Mullie, Mary Pitsy oude Hendrikman, Theo Peeters, Paul Ponjaert, Catherine M. Sabbe, Eric-Emmanuel Schmitt, Michel Troubetzkoy, Rik Torfs, Herman Vandaele, Colette Van den Bossche, Tony Vandeputte, Helga Vanderveken, Micheline Vandewiele, Hugo Vanermen, André Van Hecke, Ritt van Kerckhoven, Christian Verschuere, Anne Vierstraete, Johan Vinckier, Pascal Vrebos, Guy Warlop, Serge Wibaut, Véronique Wilmot.

Nous voudrions aussi remercier nos donateurs spéciaux qui ont généreusement soutenu notre campagne Pour une Planète Vivante et nos programmes de conservation tout autour du globe.

LE WWF-BELGIQUE EN 2013

78 000

78 000 membres et donateurs

600 000

Plus de 600 000 personnes ont signé la pétition internationale pour la défense des Virunga, dont près de 50 000 Belges



1^{ER} MSC 

Un premier poisson ayant obtenu le label de certification de pêche durable MSC est entré dans la gamme des produits d'EXKi

5 500

5 500 hectares d'arbres plantés en RDC

235 792

235 792 élèves de l'enseignement primaire ont participé à l'un de nos programmes éducatifs



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

www.wwf.be